

Recommandation social média

TIMBERLAND

PIERRE CLAYER - VICTOR FREDON - LUCAS ABAUZIT - NICOLAS GUEGUEN

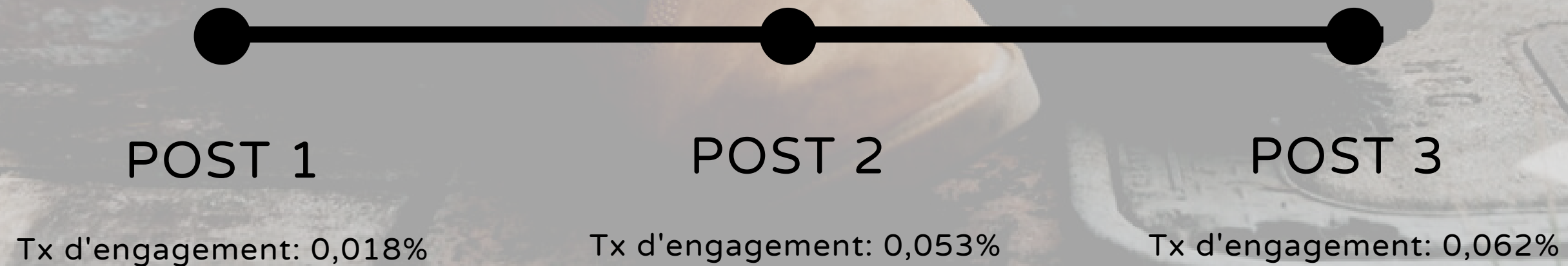


Audit Timberland (monde)

INSTAGRAM 3M ABONNÉS

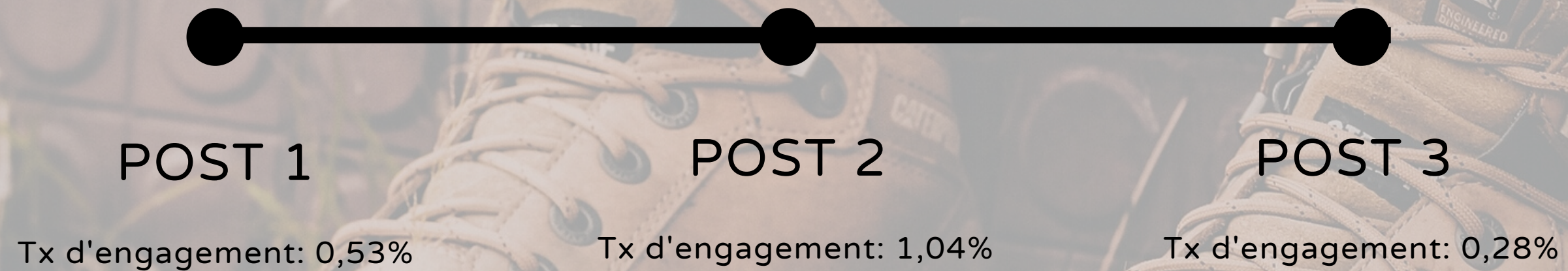


TWITTER 155 887 ABONNÉS



Audit Cat Footwear (monde)

INSTAGRAM 107 000 ABONNÉS



TWITTER 2 517 ABONNÉS



Audit Dr Martens (monde)

INSTAGRAM 2,5M ABONNÉS

POST 1

Tx d'engagement: 7,04%

POST 2

Tx d'engagement: 1,05%

POST 3

Tx d'engagement: 1,22%

TWITTER 171 400 ABONNÉS

POST 1

Tx d'engagement: 0,07%

POST 2

Tx d'engagement: 0,03%

POST 3

Tx d'engagement: 0,07%



Audit Carhartt (monde)

INSTAGRAM 1M ABONNÉS



POST 1

Tx d'engagement: 3,44%

POST 2

Tx d'engagement: 5,53%

POST 3

Tx d'engagement: 3,56%

TWITTER 25 200 ABONNÉS



POST 1

Tx d'engagement: 0,03%

POST 2

Tx d'engagement: 0,11%

POST 3

Tx d'engagement: 0,16%

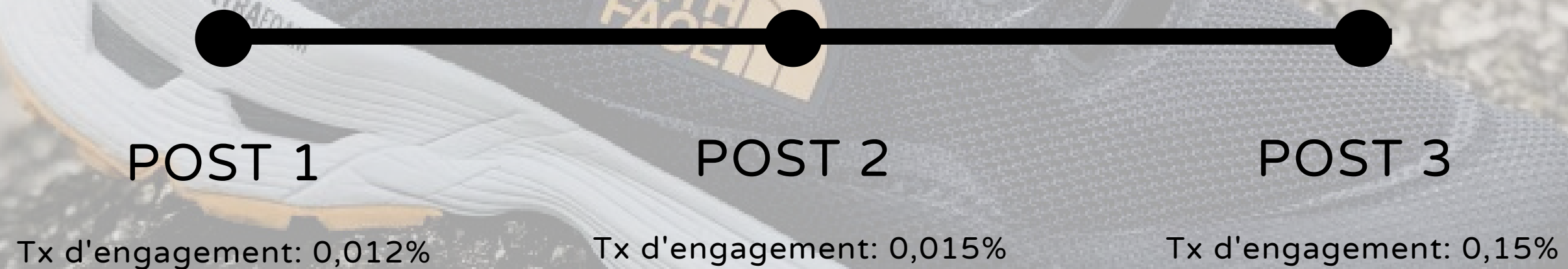


Audit The North Face (monde)

INSTAGRAM 4,5M ABONNÉS



TWITTER 471 154 ABONNÉS



VERBATIMS CAT FOOTWEAR



samedilnight.. • 461 followers • 2020-01-19 11:05
twitter.com | Influencer Score: 4/10 | Neutral | 1 ❤️ | 0 🗨️

Jpp j'ai dit à ma mère que je voulais d'autres **caterpillar** elle m'a dit ça serait peut-être mieux de regarder les vans non laissez moi avec mon amour pour les chaussures de chantier

Engage | Group | Delete | Add to PDF Report | More

CanuDidier.. • 587 followers • 2020-01-16 00:47
twitter.com | Influencer Score: 5/10 | Negative | 3 ❤️ | 0 🗨️

@BeBeOn88 Je porte des **Caterpillar**, elles sont un peu lourdes, mais effet garantie sur les portières, tibias, genoux (Hiboux, cailloux, poux 🤢🤢🤢)

Engage | Group | Delete | Add to PDF Report | More

floren.. • 1.3K followers • 2020-01-17 19:19
twitter.com | Influencer Score: 6/10 | Positive | 2 ❤️ | 1 🗨️

@savat2dwa @ronnie Les **caterpillar** comme chaussure de vélo c'est pas mal. Il doit avoir la clim intégrée ou c'est un humanoïde, pas possible autrement. Le gars est venu direct de métropole avec son équipement...

Engage | Group | Delete | Add to PDF Report | More

Katia27962673.. • 1K followers • 2020-01-06 22:09
twitter.com | Influencer Score: 6/10 | Negative | 2 ❤️ | 0 🗨️

Xpdrrrr ceux qui mettent ce genre de shoes vous pesez combien de kg !? Mince avec ça, mm à -8000*tu peux marcher avec . Mm la roue du **Caterpillar** nest rien devant ça .
[https://twitter.com/Savagekizz/status/1213427235492913154 ...](https://twitter.com/Savagekizz/status/1213427235492913154)

Engage | Group | Delete | Add to PDF Report | More

FNW_FR.. • 16.5K followers • 2020-01-20 03:10
twitter.com | Influencer Score: 8/10 | Neutral | 2 ❤️ | 0 🗨️


Caterpillar pose son empreinte sur le terrain des sneakers <https://fr.fashionnetwork.com/news/Caterpillar-pose-son-empreinte-sur-le-terrain-des-sneakers,1173034.html?src=tw#tw> <https://t.co/nsMIwnEGJf>

Engage | Group | Delete | Add to PDF Report | More






VERBATIMS CAT FOOTWEAR



petersbuild These look awesome... 
! I can't wait to try them

5 sem 1 mention J'aime
Répondre



sad_mafia  my love shoes 
caterpillar 

19 h Répondre



cirquebea [@rosskykerphoto](#) you 
need these I love them


1 sem Répondre



giannisenesi Pure leather  

1 sem 1 mention J'aime
Répondre




calibornbree 
Very disappointed in
your 30 day exchange policy! I
got shoes for Christmas and they
were delivered on dec 13th.. they
don't fit and I've been trying to
contact someone for a few days
now! I'm at my 28 day mark and
I'm told I can't replace them
because the 30 days starts at the
time of purchase which was
dec7th!!! How is that fair? How
can I be penalized when I didn't
have the shoes in my possession?
Now I have to return them and
then repurchase? No thanks!!



1 sem Répondre




VERBATIMS THE NORTH FACE



 <http://twitter.com/Raphadu44/statuses/12166647...> 2020-01-13 02:14

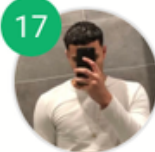
twitter.com | Influencer Score: 1/10 Negative |  0  0

Levis **thenorthface** ellesse fila freegun vraiment des bonnes marques de merde ca
<https://twitter.com/supavicky/status/1216475588736798723>

 9 jerem731

les meufs avec les vestes noir thenorthface palala 🙄🙄

twitter.com | Influencer Score: 6/10 Influence 196 Reach 1 152

 17 dumer_y


la doudoune officiel du 92 c'est TheNorthFace



twitter.com | Influencer Score: 5/10 Influence 103 Reach 603

 Tiphaine2992.. · 130 followers 2020-01-14 00:04

twitter.com | Influencer Score: 3/10 Negative |  0  0

@**thenorthface** , résistant à tous les temps.. Après une vingtaine d utilisation, veste qui prend l eau en qqs min avec pluie modérée.. Sensation d avoir jeté mon argent par la fenêtre..

 La_carparis.. · 252 followers 2020-01-04 19:31

twitter.com | Influencer Score: 3/10 Negative |  0  0

Il porte une veste @**thenorthface**, une marque saluée par @30millionsdamis pour ses technologies innovantes qui remplacent la fourrure : assumez de diffuser des Fake news, ou supprimez votre tweet sil vous reste une once de dignité ...<https://www.30millionsdamis.fr/actualites/article/8686-animaux-a-fourrure-la-mode-aura-t-elle-encore-longtemps-leur-p>



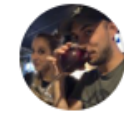
VERBATIMS THE NORTH FACE



charmio_organic_wear Definitely a unique look 😊



5 h Répondre



dpijnnaken Damn I wish I had the money for this. This is exactly the style I'm trying to live.



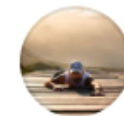
3 j Répondre



pr0tectyaneck Push your limits!!!



1 sem 3 mentions J'aime



iam_nuno_ Awesome 😊👍



4 j 2 mentions J'aime
Répondre



charlineribotta Love his style! 😍




3 j 1 mention J'aime Répondre




VERBATIMS DR MARTENS



 **artginedragons** • 161 followers
twitter.com | Influencer Score: 3/10 █ | Positive | ❤️ 4 🔄 0


Jme suis achetée les **Doc Martens** que je mérite 😊 Jsuis trop contente ptn hihhi

[Engage](#) [Group](#) [Delete](#) [Add to PDF Report](#) [More](#)

 **janbrs** • 640 followers
twitter.com | Influencer Score: 5/10 █ | Negative | ❤️ 32 🔄 7

regardez comment les **doc martens** ça fait trop bien vous ratez <https://twitter.com/ifriqiyam/status/1218629568355016706>

[Engage](#) [Group](#) [Delete](#) [Add to PDF Report](#) [More](#)

 **cestfentikon** • 626 followers
twitter.com | Influencer Score: 5/10 █ | ❤️ 17 🔄 0

j'ai enfin acheté mes **doc Martens** ce soir je dors avec 😊

[Engage](#) [Group](#) [Delete](#) [Add to PDF Report](#) [More](#)

 **pepouzisme** • 293 followers
twitter.com | Influencer Score: 3/10 █ | Positive | ❤️ 6 🔄 0

Faire de la rando avec des **Doc Martens** de moins d'un mois c'était pas l'idée la plus brillante que j'ai eu dans ma vie

[Engage](#) [Group](#) [Delete](#) [Add to PDF Report](#) [More](#)

 **hisnameiselie** • 2.4K followers
twitter.com | Influencer Score: 7/10 █ | Neutral | ❤️ 1 🔄 0

jveux une paire de **doc martens** mais je fais du 43 dnc jvais avoir l'air d'un clown

[Engage](#) [Group](#) [Delete](#) [Add to PDF Report](#) [More](#)



VERBATIMS DR MARTENS



empechydaan What a beauty ❤️



2 j Répondre



jesse.woodall.754 Just got me my first pair drmartens and seem to be pretty good while looking nice.



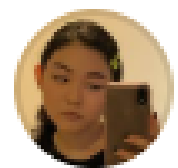
4 j 3 mentions J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)



zx.rda_ This shoes are not comfortable;((

2 j Répondre

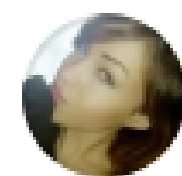


sophie.kim are these limited... please say no.... 😭



4 j 1 mention J'aime Répondre

— Afficher les réponses (4)



el_buzzo Can you please answer... my DM from over a year ago? The issue was never sorted and I'm disappointed.






5 j 22 mentions J'aime Répondre






— Afficher les réponses (4)




VERBATIMS CARHARTT








 **Maxence_nr** · 88 followers
twitter.com | Influencer Score: 2/10  | Neutral  | ❤️ 3 🗨️ 0




Je suis amoureux de tout ce qui vient de chez **Carhartt**

 Engage  Group  Delete  Add to PDF Report  More






 **emzedka** · 2.2K followers
twitter.com | Influencer Score: 7/10  | Negative  | ❤️ 1 🗨️ 0


trop hâte de recevoir ma commande **carhartt** 😞😞

 Engage  Group  Delete  Add to PDF Report  More



 **samurb_** · 2.2K followers
twitter.com | Influencer Score: 7/10  | Negative  | ❤️ 2 🗨️ 0




j'aime trop **Carhartt** mais qu'est-ce que c'est cher

 Engage  Group  Delete  Add to PDF Report  More






 **GavilletManon** · 313 followers
twitter.com | Influencer Score: 4/10  | Neutral  | ❤️ 10 🗨️ 0

A ma prochaine paye j'vais peter une **carhartt** jaune petant pour les tawas You're not ready

 Engage  Group  Delete  Add to PDF Report  More

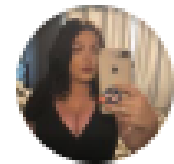
 **ternos33** · 78 followers
twitter.com | Influencer Score: 2/10  | Neutral  | ❤️ 1 🗨️ 1

Veste **carhartt**, bonnet volcolm, paire de vans, jean slim trouer, long-board sous le bras - <https://twitter.com/lapagedustoner/status/1194915074879606785>

 Engage  Group  Delete  Add to PDF Report  More



VERBATIMS CARHARTT



myrandarobins0n @deanzy_15
these are dope



4 j Répondre



julesstrass In loooooove 😍



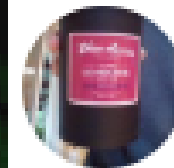
6 sem Répondre



hoots.toots.whiskey.chutes This bald skinny model really speaks to the audience. I can almost feel it through my calloused hands



14 sem 4 mentions J'aime
Répondre



chascall86 Just got mine in! These might be the most comfortable Chuck Taylor I have ever worn! I will mention these are a FULL size big....these look so fire with khakis, white Carhartt Pocket Tee and a Hamilton Brown Beanie!



17 sem Répondre



jakob.mat These are cold too bad I can't afford em



6 sem Répondre



VERBATIMS TIMBERLAND



Zayoud5.. • 384 followers
twitter.com | Influencer Score: 4/10 | Positive | 1 1

Salut élise, moi aussi Jfais un appel, pas forcément aux dons mais juste pour me retrouver UNE PTN DE PAIRE DE **TIMBERLAND** X CHAMBION GRISE EN 44 SVP ELLES ST NUL PAR PTN DE MERDE
https://twitter.com/L_boyard/status/1214960565648592897

nthx92.. • 342 followers
twitter.com | Influencer Score: 4/10

J'ai grave envie de m'acheter des **timberland** en ce moment

inknoiram.. • 301 followers
twitter.com | Influencer Score: 4/10 | Negative

Je viens de me commander des **Timberland**, ba vivement quelle arrive!

Riveuur.. • 645 followers
twitter.com | Influencer Score: 5/10 | Positive | 4 0

Trop belles ces nouvelles **Timberland** <https://t.co/ouWhbcqsMI>

Group: pdf mentions

Emelineketzii.. • 478 followers
twitter.com | Influencer Score: 4/10 | Neutral | 0 0

Est ce que je vais pioché dans ce que j'ai mis de côté pour prendre une paire de **timberland** ? Je crois bien 😞😞
😞 elles me font de l'oeil



VERBATIMS TIMBERLAND



joellvargass These are fire 🔥💕
💕



timbtitan These are funky



jonesherilyn 💕💕 @timberland
never dissappints. Need this pair
in my life.



rav3n_draw These are so cute!
15 h Répondre



360val I can feel it!!! 💕💕 Lovely
boots



Mots-clés “mode” Youtube

LOOK
STREETWEAR

CHAUSSURE À
LA MODE

TENDANCE

SNEAKERS

OUTFITS



Mots-clés

Instagram

FASHION - MODE- LOOKBOOK -
FASHIONINSPIRATION - FALLLOOK -
FALLOUTFIT - STREETSTYLE - CLASSY
- FASHIONWEEK - STYLEFASHION -
CASUAL - SWAG - SUIT -
NOIRETBLANC - FRANCE - OOTD -
MODEFEMME - CUTE -
FASHIONSTYLE - HAIR

Twitter

MODE – FASHION – CRÉATION –
STYLE – SHOPPING – BEAUTY –
STYLISME – TEXTILE – WEAR –
BEAUTÉ – LIFESTYLE – COUTURE –
DÉFILÉ – ACCESSOIRES – ÉLÉGANT –
CADEAU - LOOK – PRETAPORTER –
SEXY – TENDANCES –



Communication premium

Mapping



Communication fonctionnelle

Appreciation -

Appreciation +



Influenceurs mode



@MANONLAIME

84K abonnés / 4,5% tx
engagement moyen



@LISONSEB

77K abonnés / 4,9% tx
engagement moyen



@ZOEMARCHAL

23,5K abonnés / 9% tx
d'engagement moyen



Influenceurs mode



@ANNABZLL

23,2K abonnés / 6% tx
d'engagement moyen



@MONSIEURKOOL

112K abonnés / 2% tx
d'engagement moyen



@LYLYBARLOY

29,2K abonnés / 5,9% tx
d'engagement moyen



Influenceurs mode



@LE_MONDE_DE_SAM

28,5K abonnés / 1,7% tx
d'engagement moyen



@MADAME.L__

10,2K abonnés / 4,2% tx
d'engagement moyen



@MARIEDANEDE

74,2K abonnés / 2,2% tx
d'engagement moyen



Influenceurs mode



@MAY.BERTHELOT

76,5K abonnés / 3,9% tx
d'engagement moyen



@GUIRUCH

93,6K abonnés / 7,2% tx
d'engagement moyen



@WENDYSWAN

54,9K abonnés / 7,3% tx
d'engagement moyen



Influenceurs mode



@AMELIE.DIAS

33,8K abonnés / 0,66% tx
d'engagement moyen



@ELSA MUSE

51,4K abonnés / 4,2% tx
d'engagement moyen



@LE_PETIT_FRANÇAIS

62,4K abonnés / 5,3% tx
engagement moye



Influenceurs mode



@JEROME.C_

33,8K abonnés / 0,66% tx
d'engagement moyen



@STYLNOXE

61,4K abonnés / 3,7% tx
d'engagement moyen



@UPPERWESTGUYS

49,7K abonnés / 9,3% tx
d'engagement moyen



Influenceurs mode



@STEVEN_BTN

10K abonnés / 12,2% tx
engagement



@CHAUDLAINE

61,4K abonnés / 3,7% tx
d'engagement moyen



SHC



Parce que nous sommes tous confrontés à des défis du quotidien
osez relever votre challenge avec le hashtag

#JeFranchisLePas

Si votre challenge atteint les 5000 likes/rt nous nous engageons à vous le réaliser



#CATCHINGTHENEWS



Surfer sur l'actualité

#WEDNESDAYSURVEY



Chaque mercredi, nous posterons un sondage
en rapport avec nos valeurs

#BETHENEXTONE

Comme les Moments permettent de regrouper des histoires via les Tweets des internautes, nous choisirons chaque lundi les meilleures réussites de la semaine précédente de nos abonnés. Pour être dans notre Moment, les abonnés devront tweeter avec le hashtag #JeFranchisLePas et parler de leur challenge réussi. Notre Moment sera ainsi personnalisé pour nos abonnés et les motivera à “franchir le pas”.

#BETHENEXTONE



Tous les
lundis

Racontez-nous votre réussite
de la semaine avec le
hashtag

#JeFranchisLePas

Et tentez d'intégrer notre
moments !

#HUMANADVENTURE

Nous posterons les threads tous les vendredis soirs et nous détaillerons comment une personne connue a franchi le pas pour arriver où elle en est actuellement. Nous expliquerons les étapes qu'il ou elle a enduré et comment il ou elle a fait pour les surmonter.

#HUMANADVENTURE

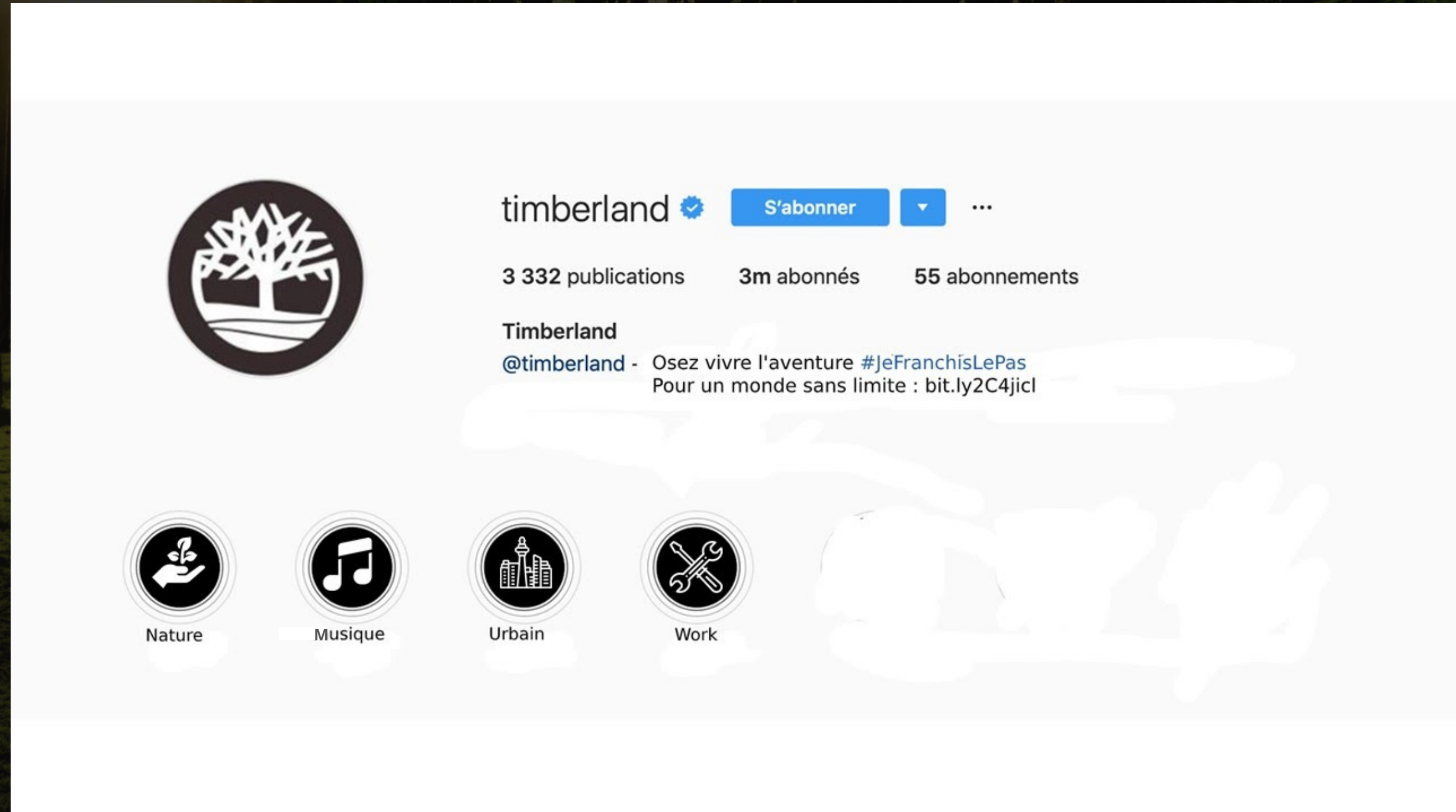
EP.1

Tous les vendredi à 18h, une aventure inspirante

Arnaud Clément



PROFIL & BIO



The screenshot shows the Instagram profile for 'timberland'. The profile picture is the Timberland tree logo. The name 'timberland' is followed by a verified badge, a blue 'S'abonner' button, and a dropdown menu icon. Below this, the statistics are listed: '3 332 publications', '3m abonnés', and '55 abonnements'. The bio reads: 'Timberland @timberland - Osez vivre l'aventure #JeFranchisLePas Pour un monde sans limite : bit.ly2C4jicl'. At the bottom, there are four category icons: 'Nature' (a hand holding a plant), 'Musique' (a musical note), 'Urbain' (a city skyline), and 'Work' (crossed wrench and screwdriver).



POST INSTAGRAM UGC

Relais des photos UGC :

- Engage davantage la communauté en relayant leurs photos
- 1 photo UGC par semaine
- Tag + Commentaire de la photo

Objectif : Créer une image de marque incluant ses consommateurs sur IG

Timberland Prêt pour ta dose de découverte ? 🧑🏻‍🌾 🏔️

📷 On the road by @eme4i2

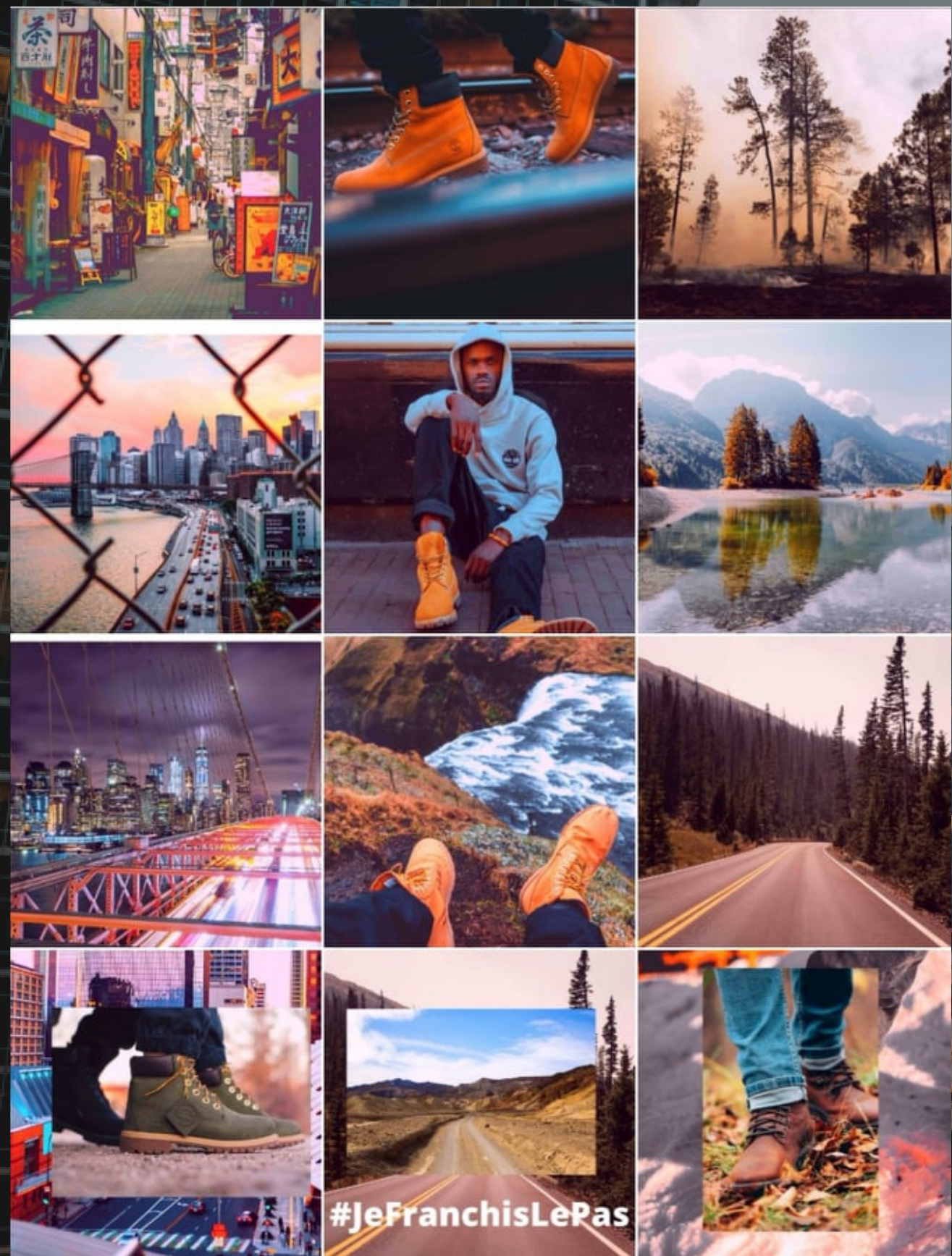
🖍️ Tag #Timberland pour tenter d'être relayé sur nos réseaux 🌍

#JeFranchisLePas

#ontheroad #photography #adventure #nature #walk
#decouverte #train #motivation #montagne
#nopainnogain #photooftheday #shooting
#Timberlandfr #ootd #canoe #canada

il y a 32 minutes





POST INSTAGRAM UGC

Produire 12 posts durant le mois :

Les posts de gauche représentent les valeurs citadines et urbaines de la marque.

Les posts au centre sont des UGC (relais des photos de nos clients) permettant d'interagir davantage avec la communauté.

Les posts de droite représentent la vision naturelle de la marque.

Les trois posts du bas plus promotionnels, mettent en avant les tendances et les hashtags de la marque tout en respectant l'ordre urbain et naturel.



#StoryTrekking

1 samedi sur 2

Story instagram

Trouver un(e) influenceur(se) peu sportif, et lui demander de faire un live où lui (elle) et ses amis font une randonnée dans un lieu qui ne connaissent pas.

Tout cela avec la panoplie du catalogue Timberland.

Répéter cette action 1 samedi sur 2 avec des influenceurs(ses) de tous horizons.

#ChooseYourLife

1 samedi sur 2



Story instagram

Faire 2 filtres diamétralement opposés.

L'un tourné nature, où il serait possible pour l'utilisateur de mettre sa tête sur le corps de quelqu'un faisant du trekking dans un lieu/paysage magnifique.

Le second, se place en haut d'un gratte-ciel avec la vue sur l'ensemble de la ville.

Vers une cible B to B

—



#NosGrandesRacines

Mise en avant des collaborateurs sous forme de success story tous les lundis.

Un photographe professionnel viendra sur le lieu de travail de la personne choisie, la prendre en photo. Elle sera ensuite mise en avant sur le LinkedIn de Timberland. Elle pourra récupérer l'intégralité des photos en bonus.

Objectifs :

- Travailler l'affect de la marque avec ses employés et le rendre visible à tous
- Favoriser la marque employeur
- Représenter la passion à travers la marque



#NOSGRANDES RACINES

**PUBLICATION TOUS
LES LUNDIS**

Mise en avant des collaborateurs
sous forme de success story

Récents

- # future
- # economy
- # markets
- # branding
- # futurism

Groupes

Événements



Hashtags suivis

- # future
- # economy
- # markets

Voir plus

En découvrir plus

4 • 1 commentaire

J'aime Commenter Partager



Timberland

57 206 abonnés
1 sem. •

+ Suivre

Antoine, responsable commercial, s'est engagé dans l'aventure en 2012. Partageant les valeurs de Timberland, notamment sur l'écologie, son pour nous n'a cessé de grandir. C'est à lui que l'on doit le succès de nos équipes, leurs réussites commerciales et leurs montées en compétence. Merci Antoine pour ce bel exemple managérial que tu fournis jour après jour ! 🌞

#NosGrandesRacines



1 186 • 55 commentaires

J'aime Commenter Partager



Soazig Lefetz • 1er

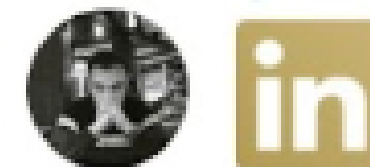
Webmarketing Manager chez Quarante Six
3 h •

Le rebranding de Quarante Six : décryptage par l'agence quatre qui a accompagné le groupe dans sa nouvelle stratégie de marque. Rendez-vous sur Behance >

<http://bit.ly/2TLezuX>

...voir plus

Découvrez qui a consulté votre profil au cours des 90 derniers jours



Nicolas, réactivez votre essai gratuit Premium

Redémarrer l'essai

Ajouter à votre fil d'activité



#stratégie

+ Suivre



BETC

Entreprise • Marketing et publicité

+ Suivre



Challenges

Entreprise • Presse écrite

+ Suivre

Voir toutes les suggestions

Infos

Assistance clientèle

Conditions générales et confidentialité

Publicité Solutions professionnelles

Téléchargez l'application LinkedIn Plus

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2020

Messagerie

Rechercher dans les m



Gwenn Meurens

Gwenn : Bonjour Nicol



Stéphane Vicent

Stéphane : Bonjour Nic



nathaniel trojman

Sponsorisé • CPF, Gog



Thomas Le Camus

Vous : Integrez donc no



Hélène Broekhuysen

Sponsorisé • Invitation



Stéphane Cheng

Stéphane : Bonjour, J'es



Marine Lucas

Offre LinkedIn • Le Gu



Aurélien Dubot

Sponsorisé • Demand



Cyrielle Kalfon

Cyrielle : Merci beaucou



KEDGE Business Sch

Sponsorisé • Le mark



LinkedIn Marketing

Offre LinkedIn • Nous



KEDGE Business Sch



#JEFRANCHISLEPAS

**PUBLICATION TOUS
LES SAMEDIS**

Campagne de recrutement

#JeFranchisLePas

Campagne de recrutement qui sera relancée chaque samedi pendant 2 mois. Elle sera basée sur le développement personnel des futurs employés. Pour y postuler, il faudra inclure le hashtag regroupant ainsi les candidatures.

Objectifs :

- Recruter des personnes motivées à la fois pour le travail mais aussi pour développer leur projet personnel
- Travailler l'image sympathie de la marque vis à vis de tout le monde

Récent

- # future
- # economy
- # markets
- # branding
- # futurism

Groupes

Événements

Hashtags suivis

- # future
- # economy
- # markets

Voir plus

En découvrir plus

4 · 1 commentaire

J'aime Commenter Partager



Timberland

57 206 abonnés
1 sem. ·

+ Suivre

Envoyez-nous votre CV (format de votre choix) et parlez-nous d'un projet personnel que vous souhaiteriez développer au sein de notre maison. Car au-delà de la réussite de l'entreprise, il est important pour nous nos employés à s'épanouir personnellement. Découvrez comment nous avons aidé Thibaud, vendeur en boutique, à réaliser le sien : <https://timberland/2Qon2f2r6Yo> ✓



Pour postuler, utilisez le hashtag :
#JeFranchisLePas

1 186 · 55 commentaires

J'aime Commenter Partager



Soazig Lefetz · 1er

Webmarketing Manager chez Quarante Six
3 h ·

Le rebranding de Quarante Six : décryptage par l'agence quatre qui a accompagné

Pub ...
Découvrez qui a consulté votre profil au cours des 90 derniers jours

Nicolas, réactivez votre essai gratuit Premium

Redémarrer l'essai

Ajouter à votre fil d'activité



#stratégie

+ Suivre

BETC

BETC

Entreprise · Marketing et publicité

+ Suivre

Challenge

Challenges

Entreprise · Presse écrite

+ Suivre

Voir toutes les suggestions

Infos Assistance clientèle

Conditions générales et confidentialité

Publicité Solutions professionnelles

Téléchargez l'application LinkedIn Plus

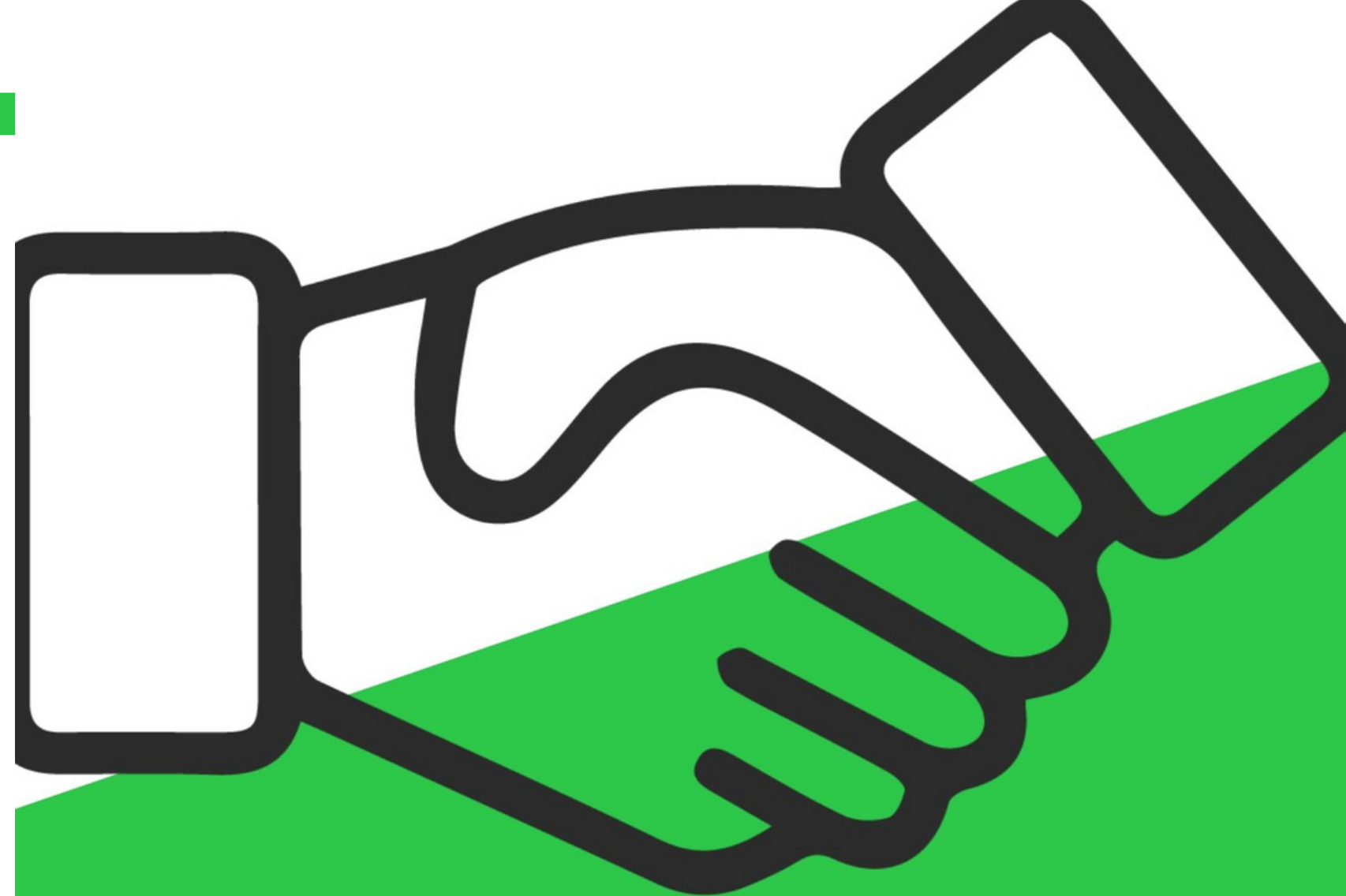
LinkedIn LinkedIn Corporation © 2020

#OnFaitLaPaire

Deux personnes travaillant chez Timberland à des postes différents échangent leurs postes pendant 1 semaine, puis font une interview pour présenter leur métier d'origine et la manière dont ils ont perçu le métier de l'autre sous forme d'échange entre les deux employés. Cette interview sera diffusée tous les jeudis.

Objectifs :

- Faire découvrir les métiers de la marque aux personnes extérieures sous une forme interactive
- Créer publiquement du lien entre les employés de la marque afin de la rendre humaine aux yeux des internautes
- En interne, faire découvrir les différents métiers de l'entreprise aux employés et créer un sentiment d'appartenance



#ONFAITLAPAIRE

**PUBLICATION TOUS
LES JEUDIS**

Interview des collaborateurs

- Récent
- # future
- # economy
- # markets
- # branding
- # futurism
- Groupes
- Événements
- Hashtags suivis
- # future
- # economy
- # markets
- Voir plus
- En découvrir plus

4 · 1 commentaire

J'aime Commenter Partager

Timberland 57 206 abonnés · 1 sem. ·

+ Suivre

Imma (chargée de clientèle) et Florence (chargée de communication) ont échangé leur poste pendant 1 semaine et reviennent sur cette expérience avec de grands sourires 😊!
#échange #expérience



1 186 · 56 commentaires

J'aime Commenter Partager

Soazig Lefetz · 1er Webmarketing Manager chez Quarante Six · 3 h ·

Le rebranding de Quarante Six : décryptage par l'agence Quatre qui a accompagné...

Pub

Découvrez qui a consulté votre profil au cours des 90 derniers jours

Nicolas, réactivez votre essai gratuit Premium

Redémarrer l'essai

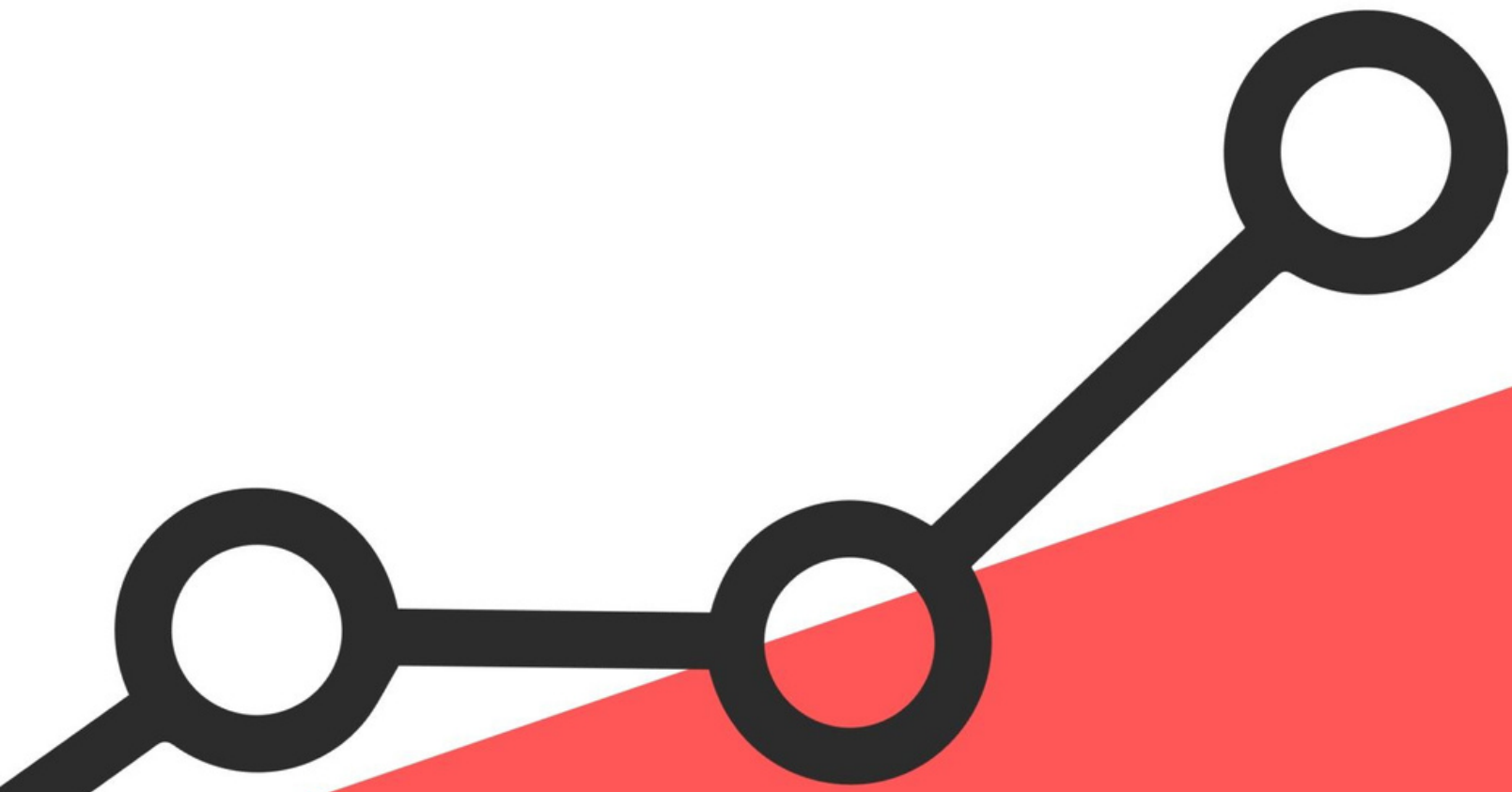
Ajouter à votre fil d'activité

- #stratégie + Suivre
- BETC Entreprise · Marketing et publicité + Suivre
- Challenges Entreprise · Presse écrite + Suivre

Voir toutes les suggestions

- Infos Assistance clientèle
- Conditions générales et confidentialité
- Publicité Solutions professionnelles
- Téléchargez l'application LinkedIn Plus
- LinkedIn Corporation © 2020

- Messagerie
- Rechercher dans les
- Gwenn Meurrens Gwenn : Bonjour Nicol
 - Stéphane Vicent Stéphane : Bonjour Nic
 - nathaniel trojman Sponsorisé · CPF, Ga
 - Thomas Le Camus Vous : Integrez donc n
 - Hélène Broekhuysen Sponsorisé · Invitatio
 - Stéphane Cheng Stéphane : Bonjour, J'es
 - Marine Lucas Offre LinkedIn · Le Gu
 - Aurélien Dubot Sponsorisé · Demand
 - Cyrielle Kalfon Cyrielle : Merci beauco
 - Kedge Business Sch Sponsorisé · Le mark
 - LinkedIn Marketing Offre LinkedIn · Nous
 - KEDGE Business Sch



#TIMBERDATA

**PUBLICATION TOUS
LES MERCREDIS**

Infographie du secteur de la marque

#TimberData

#TimberData est la “Data qui tombera” tous les mercredis.

C’est une présentation de data liée à différents domaines :

- Retombée d’une OP
- Une statistique interne
- Une statistique RSE

Objectifs :

- Maintenir les internautes sur le post via l’infographie
- Faire interagir les professionnels du secteur
- Montrer le dynamisme de Timberland

Récent

- # future
- # economy
- # markets
- # branding
- # futurism

Groupes

Événements

Hashtags suivis

- # future
- # economy
- # markets

Voir plus

En découvrir plus



Timberland
57 206 abonnés
1 sem. •

[+ Suivre](#)

Les 2 ans de notre projet en chiffres !

- 👉 50 millions d'arbres plantés
- 👉 68 500 arbres plantés par jour
- 👉 2 arbres plantés toutes les minutes

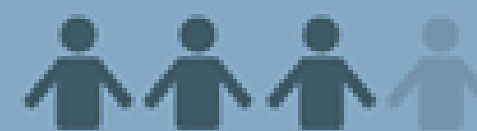
Et tout ceci, c'est grâce à vous !
[#TimberData](#) [#Reforestation](#)



SAUVONS NOTRE PLANETE



8000 étudiants des quatre coins du monde nous ont rejoint sur notre mission de reforestation.



8 Français sur 10 sont soucieux de l'écologie.

50M

C'est le nombre d'arbres plantés ces deux dernières années avec nos équipes à travers le monde.

Découvrez qui a consulté votre profil au cours des 90 derniers jours



Nicolas, réactivez votre essai gratuit Premium

[Redémarrer l'essai](#)

Ajouter à votre fil d'activité



#stratégie

[+ Suivre](#)**BETC**

BETC
Entreprise • Marketing et publicité

[+ Suivre](#)

Challenge

Challenges
Entreprise • Presse écrite

[+ Suivre](#)[Voir toutes les suggestions](#)

Infos Assistance clientèle

Conditions générales et confidentialité

Publicité Solutions professionnelles

Téléchargez l'application LinkedIn Plus

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2020

Influenceurs TikTok



MARIE HAMON
@HAMONMARIE

56.2K abonnés

-
Danse

LOUISE
@LOUISE_CDN

53.5K abonnés

-
Danse

JUNIOR JMSS
@JUNIORJMSS

83.9K abonnés

-
Danse

GHAZI BEJAQUI
@SICOBEBATBOX

24.6K abonnés

-
Musique/Beatbox

MARYNE
@MARYNEPONSARD

140.9K abonnés

-
Mode



#DanceLikeATree

PARTAGE UNE VIDÉO DE TOI QUI DANSES EN IMITANT UN ARBRE AVEC LE HASHTAG #DANCELIKEATREE.

POUR CHAQUE VIDÉO POSTÉE, 1 EURO SERA REVERSÉ POUR LA REFORESTATION DE L'AUSTRALIE.

ALORS VIENS AGRANDIR NOTRE FORÊT ET DONNES DE L'AIR À NOTRE PLANÈTE !

DU 01/02 AU 15/02



Tik Tok

@user6556396139466

TikTok

Le challenge #DanceLikeATree

Participez au challenge #DanceLikeATree pour contribuer à la reforestation des forêts Australiennes ! Posez votre smartphone et filmez-vous en réalisant votre plus belle imitation d'arbre sur le rythme de Pen Pineapple Apple Tree. Chaque vidéo reversera 1€ à l'association de reforestation Australienne puis sera republiée sur le site internet Timberland.com.

La forêt n'attend que vous !



Explications

L'influenceur musique / beatbox va reprendre la chanson "Pen Pineapple Apple Pen" (<https://youtu.be/Ct6BUPvE2sM?t=29>) et changer les paroles.

Paroles de base du refrain : "I have a pen, I have an apple, Apple pen"

Parole de notre refrain : "I am a tree, i have a dance, I DanceLikeATree"

Les 5 influenceurs reprendront ensuite la musique avec les paroles et feront une vidéo pour lancer le challenge.



Merci Marc :)



PIERRE CLAYER



VICTOR FREDON



LUCAS ABAUZIT



NICOLAS GUEGUEN

