

The background features several overlapping circles in two colors: a muted blue and a reddish-pink. The circles vary in size and are scattered across the white background, with some partially cut off by the edges of the frame. The word "PRESTO" is centered in the middle of the image.

PRESTO

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



Nicolas

UX designer
Directeur artistique
Marketing & RH



Lucas

Concepteur-
rédacteur
Digital



Clément

Concepteur-
rédacteur
Editorial



Yoann

Concepteur-
rédacteur
Social media



Alex

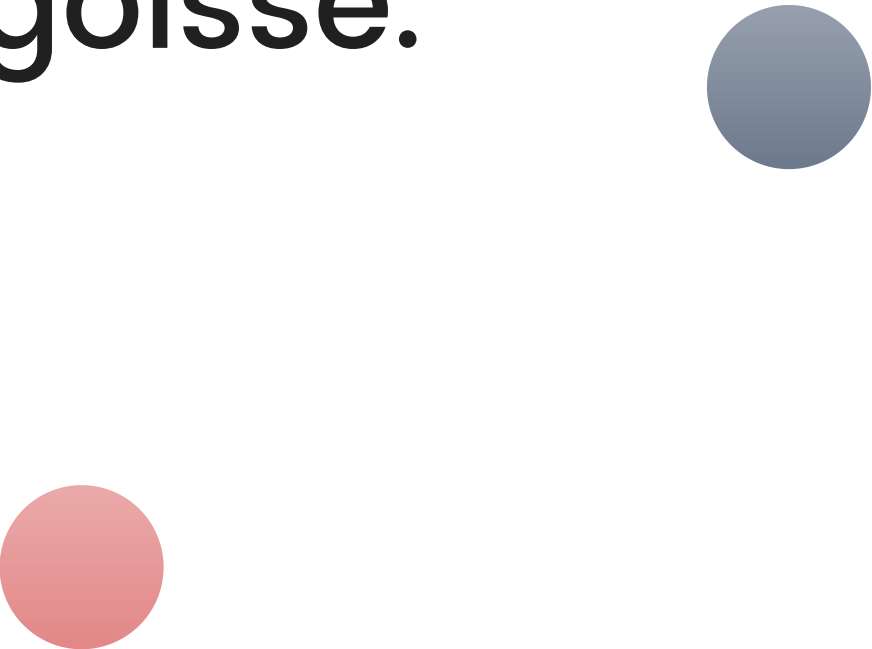

Planneur
stratégique
Brand Content



LE CONSTAT



Je veux tout, tout de suite. Alors, imaginez un peu ce que c'est pour moi d'attendre un colis.
Je vous la fais courte : c'est l'angoisse.



PROBLEMATIQUE

A large blue circle and a smaller red circle are positioned in the top left corner. In the top right corner, there is a small blue circle partially overlapping a small red circle.

Comment réduire le temps d'attente pour la
réception de mon colis ?

A large red circle and a large blue circle are positioned in the bottom left corner, overlapping each other. A large, light pink circle is positioned in the bottom right corner.



PRESTO

Vos vêtements livrés dans l'heure.

Presto est une application de livraison de prêt-à-porter express.

POSITIONNEMENT

**PRESTO, vos vêtements livrés dans l'heure,
de manière éthique et éco-responsable.**



Livraison

Dans l'heure
à Paris



Salariat

Pour nos
coursiers



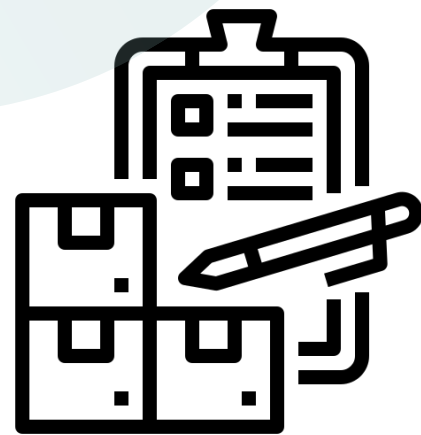
Trajet

Effectués
à vélo

BARRIERES A L'ENTRÉE

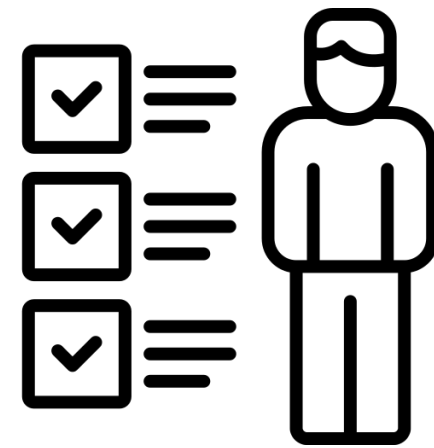
#1

Un challenge
logistique



#2

Un challenge
humain



#3

Un challenge
législatif



Une application côté client

Presto est une application gratuite disponible sur IOS & Android



Un parcours utilisateur intuitif

Inscription & connexion

Presto propose de s'inscrire/se connecter manuellement, via Facebook ou avec un compte Google.

Un système de géolocalisation

Renseignez vos coordonnées géographiques pour accéder aux enseignes de proximité.

Une entrée par produit ou par marque

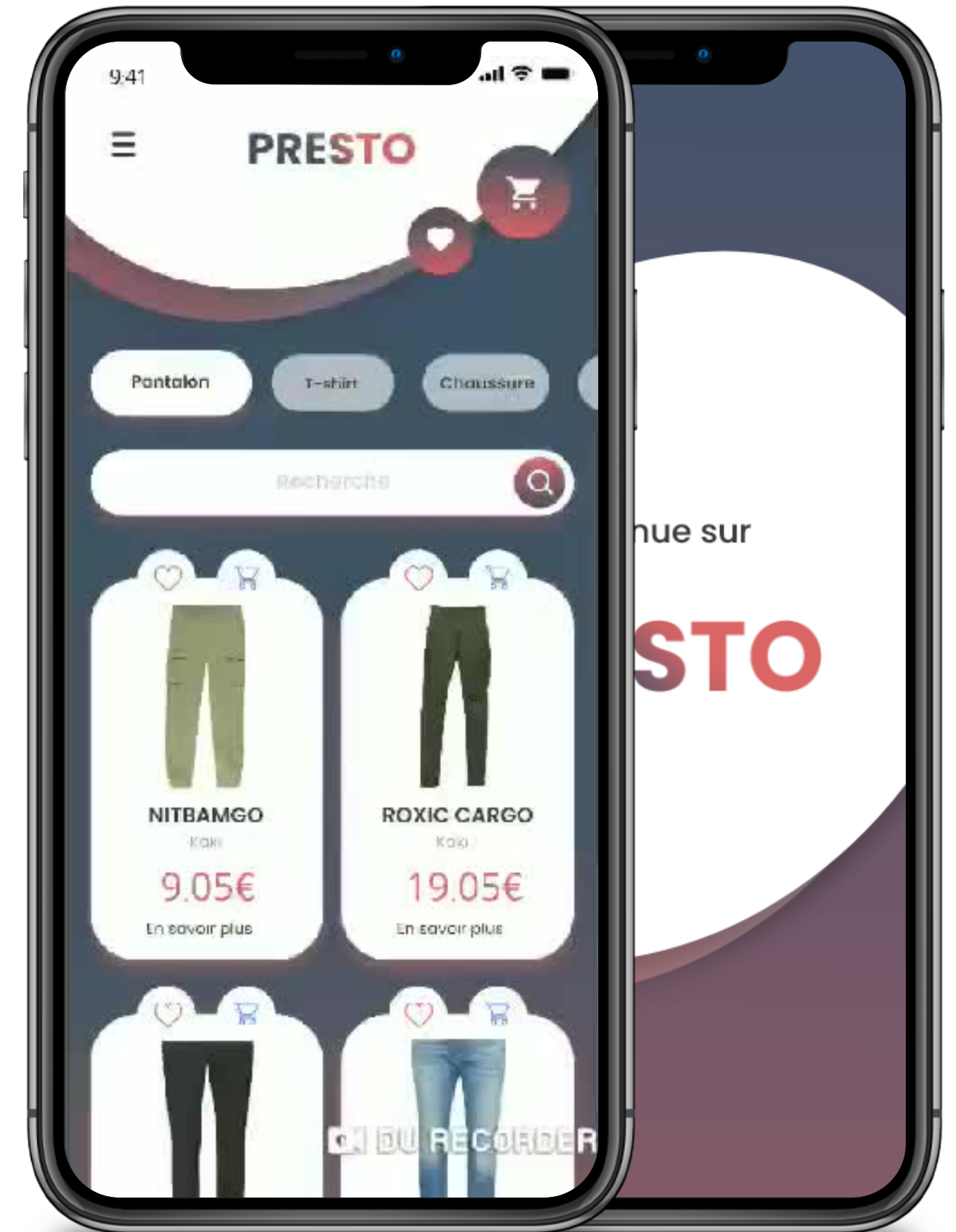
Regroupez tous vos achats dans un seul et même panier et faites vous livrer.

Une page de paiement sécurisée

Payez directement les pièces de votre choix plus le service de livraison sur Presto.

Un coursier est en route

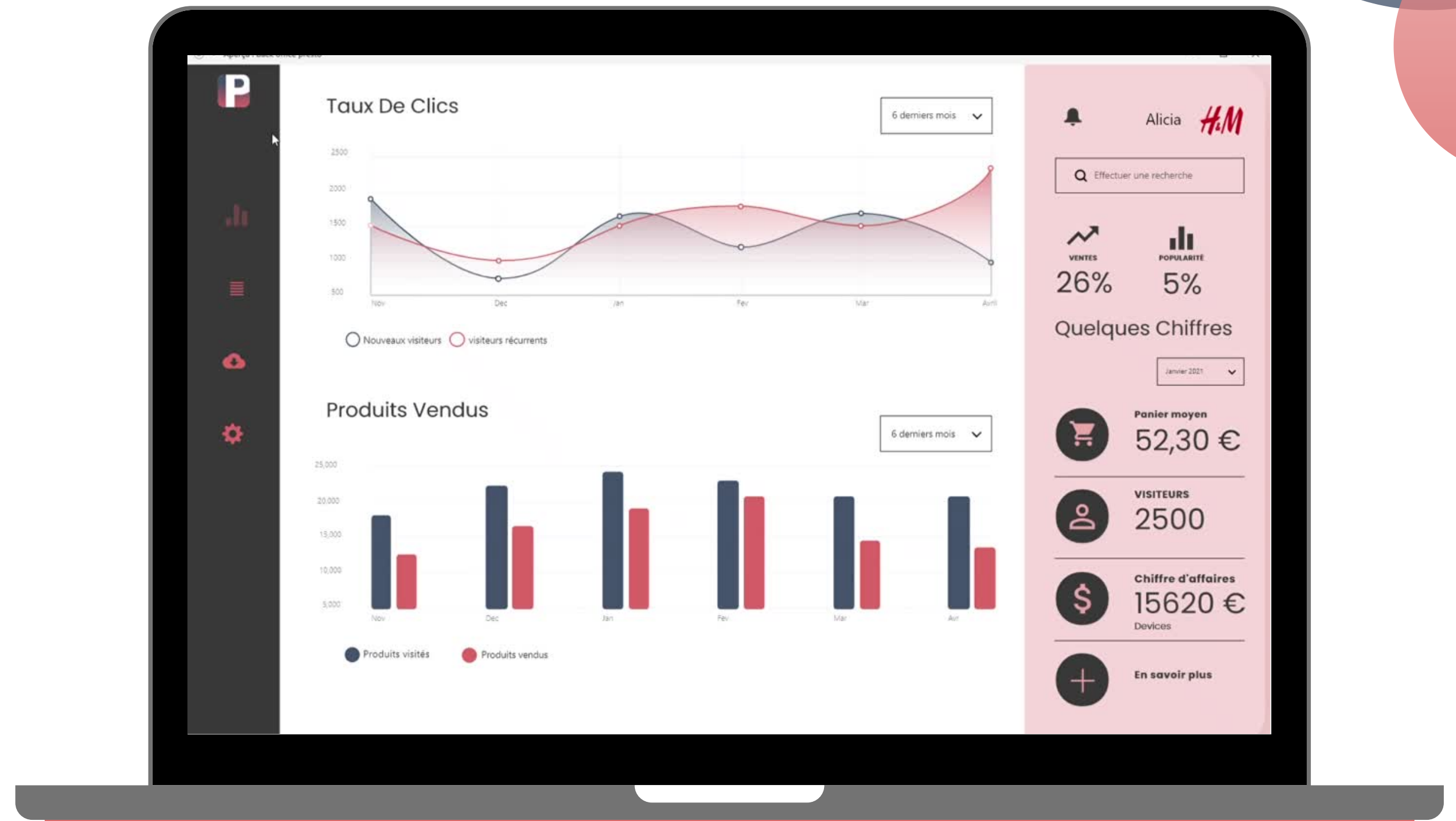
Notre algorithme prévient le coursier le plus proche pour prendre en charge la commande.



UN SUPPORT BtoB

Presto Pro est l'application qui permet aux marques de gérer les outils logistiques entre leur stock et les demandes.

Presto Go est l'application logistique et GPS qui permet aux livreurs de suivre en direct leurs courses.



Un modèle
économique
BtoBtoC
qui repose sur 3
grands piliers

1

Commission
livraison

2

Forfait
payant

3

Push
publicitaire

PRESTO EN 3 FORFAITS

Basique

FREE

Accès aux services de base

10% pour -100€
7% entre 101 et 250€
5% entre 251 et 500€
3% pour plus de 500€

Premium

5.99€/mois

Retour des commandes

Accès à la livraison sur différents points de vente

Accès à la livraison à une heure précise

VIP

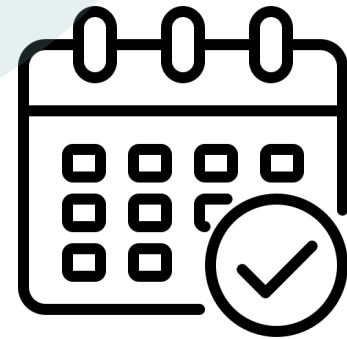
10.99€/mois

Accès aux avantages premium

Accès en avant-première aux dernières collections

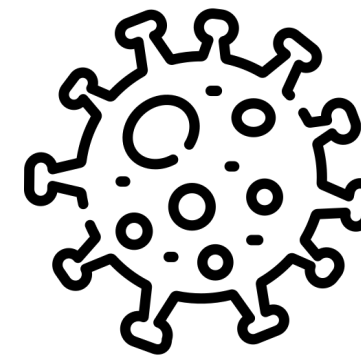
Priorité sur les éditions limitées

LE MARCHÉ DU PRÊT-À-PORTER



64mds

de dépense par an



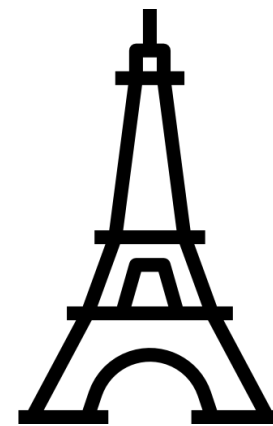
100%

Opportunité Presto



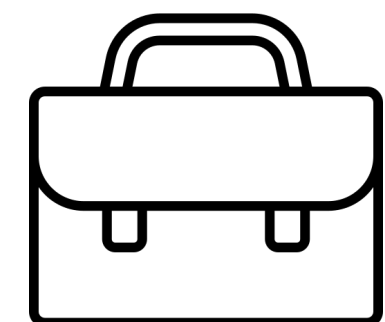
150mds

de C.A.



2,7%

du PIB en France



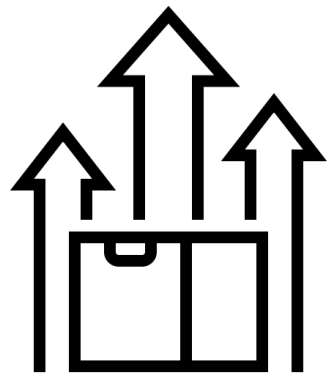
1m

d'emplois

LE E-COMMERCE FRANCAIS EN 2020

+11,6%

d'augmentation du CA des ventes sur Internet par rapport à 2018



+14%

du chiffre d'affaires d'un marchand qui utilise le e-commerce



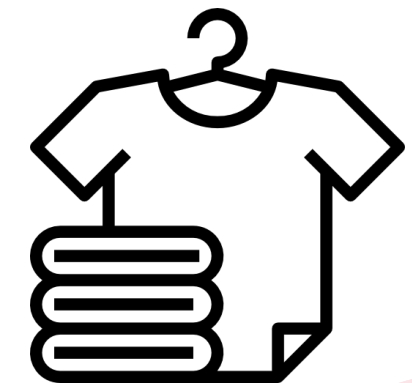
70%

des acheteurs privilégient les sites avec ayant une démarche responsable



51%

Le prêt-à-porter est le type de produit le plus acheté sur Internet



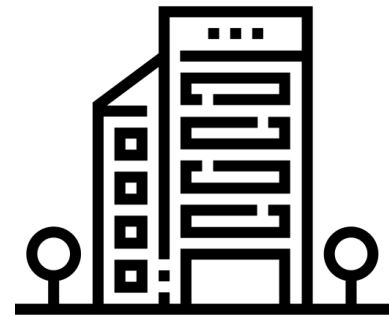
LE E-COMMERCE FRANÇAIS EN 2020

50 % des consommateurs sont disposés à payer entre 6 et 7 € de frais de port pour une commande d'une valeur de 59 €



86%

À domicile



83%

En point relais



38%

En magasin



13%

Lieu de travail

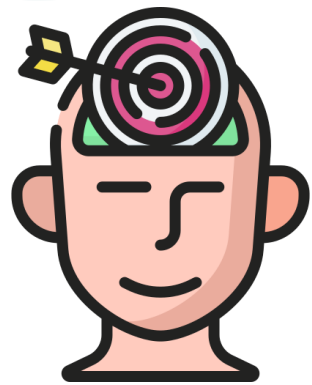
*Selon une enquête réalisée par McKinsey en Allemagne, en France, en Suède et au Royaume-Uni.

UN PAYSAGE CONCURRENTIEL DENSE

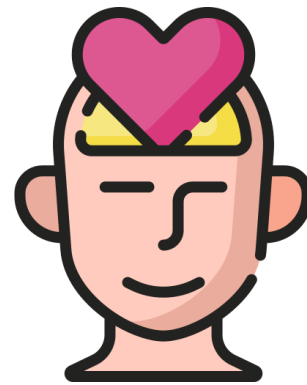


NOTRE COEUR DE CIBLE

Mixte, jeune,
urbain, CSP/CSP+



Une appétence
pour la mode



Fainéants &
impatients



Connectés,
nouvelles tech



UNE CIBLE COMPLEXE & PLURIELLE

Rapidité
Retour facile
Grand choix



Marion

Fan de mode
et de luxe

Grand choix
Eco-responsable
Facilité



Joseph

Journaliste
lifestyle

Rapidité
Grand choix
Retour facile



Laura

Photographe
de mode

Rapidité
Facilité
Proximité



Samuel

Directeur
juridique

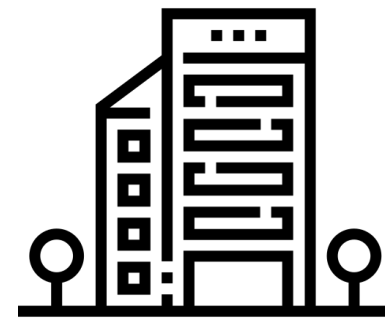
UN PLAN DE COMMUNICATION

100% DIGITAL



Valeurs

Éthique, éco-responsable



Mission

Réduire l'attente de livraison



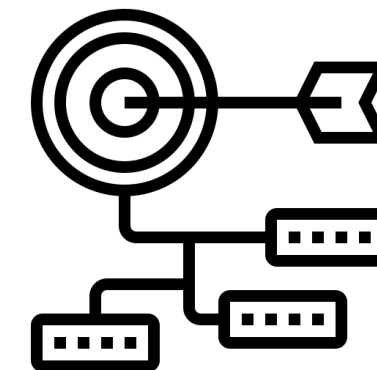
Vision

Démocratiser la livraison rapide



Promesse

Vos vêtements livrés dans l'heure



Objectifs

Notoriété + campagne d'acquisition

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook, Instagram, LinkedIn



Presto

Sponsorisé · 

Avec Presto, soyez en avance sur les dernières tendances. Inscrivez-vous et bénéficiez de votre première course gratuite.



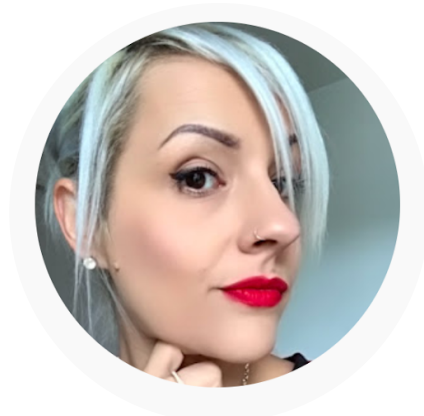
CAMPAGNE DE COMMUNICATION

L'influence & le placement de produit

3 influenceuses make up + 3 influenceurs lifestyle

Catégorie socio-démo : 18-25 ans.

Budget: 12000€



Tysha
32k



Lolaaa
196k



Gabrielle
58k



Pagesse
22k



Nathan Graff
137k



Maya BF
328k



Vidéo haul + code
Promo -15% avec le
code "nominfluenceur"



Vidéo haul + code
Promo -15% avec le
code "nominfluenceur"

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

display & retargeting

Catégorie socio-démo : 18-25 ans.
Géolocalisation : Paris, Grandes villes et banlieues
Kpi's : taux de clics. Budget: 7000 €



Vos vêtements livrés dans l'heure.

Avec PRESTO, faites vous livrer les pièces de prêt-à-porter de vos marques préférées en moins d'une heure.

[Télécharger](#)



Paulette

views

**CAMI
NO!**

WAVE

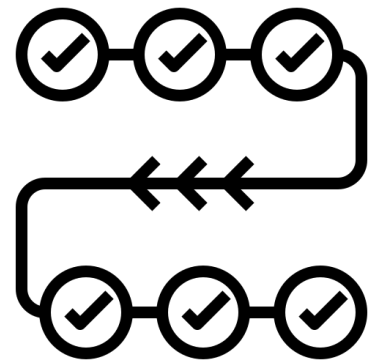
WAVE®

VOGUE

LE PROGRAMME DE FIDÉLISATION



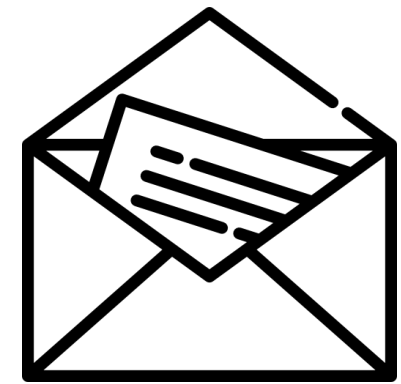
PREMIÈRE
Livraison
GRATUITE



UN CUMUL DE
POINTS DE
FIDÉLITÉ

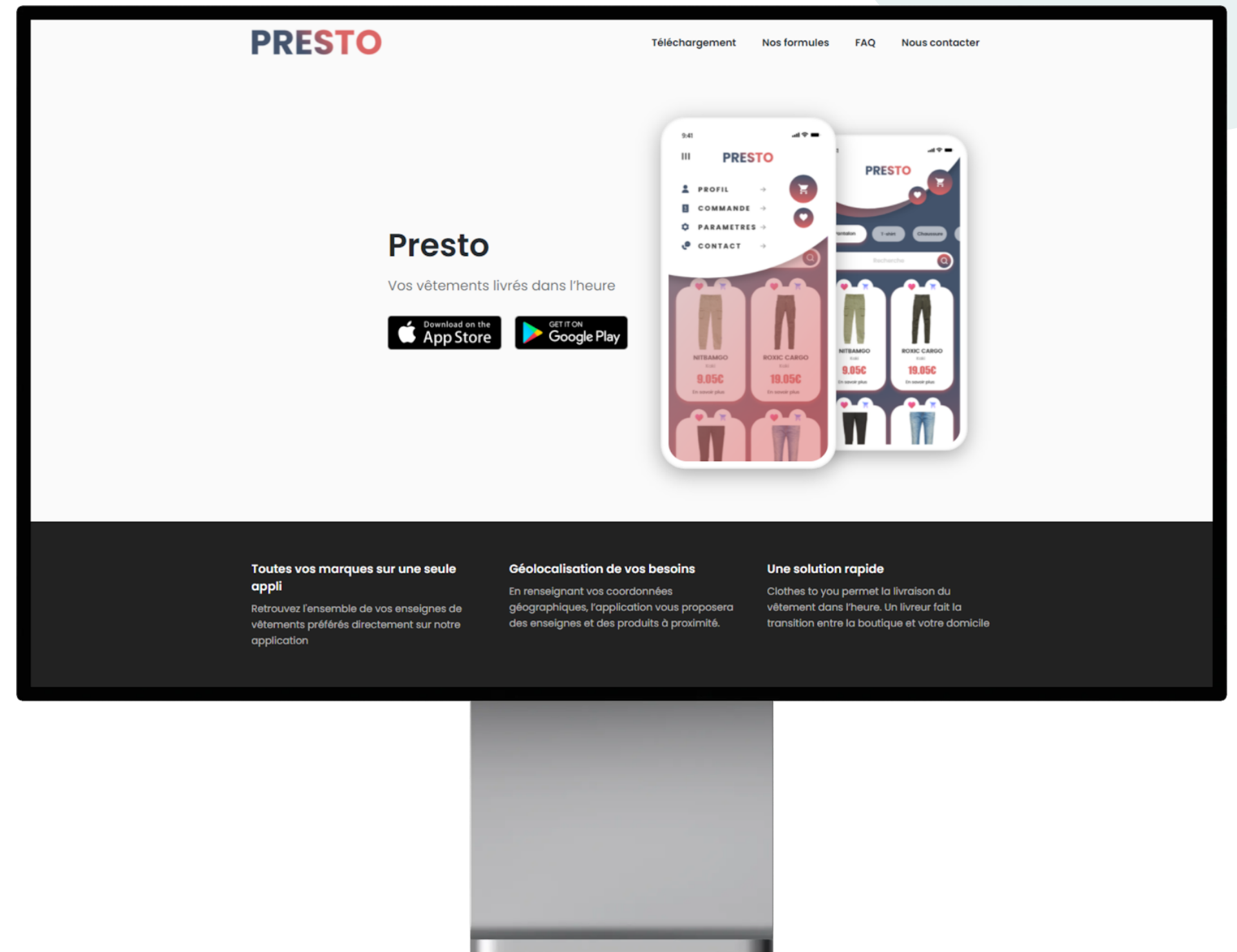


LIVRAISON
OFFERTE
ANNIVERSAIRE



CAMPAGNE
E-MAILING
PROMO

Une stratégie
d'acquisition BtoB à
deux niveaux:
Le démarchage
physique et la
prospection digitale.



LES SPÉCIFICITÉS JURIDIQUE

pour les coursiers



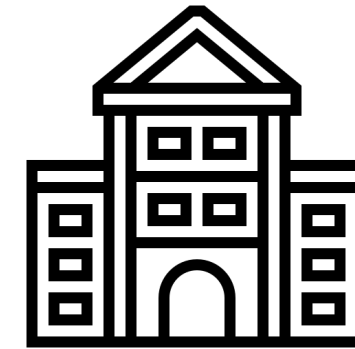
La rémunération

La rémunération à la course est interdite. Un salaire mensuel fixe est obligatoire, mais une partie variable peut y être ajoutée.



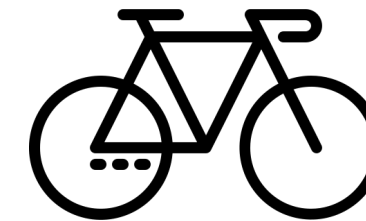
Les conditions de travail

Une journée est limitée à 10h de travail. Les salariés doivent suivre 5 jours de formation à l'embauche pour améliorer leur sécurité.



La société

Elle doit s'inscrire au registre du commerce et des sociétés ainsi qu'au registre des transports de marchandises.



L'équipement

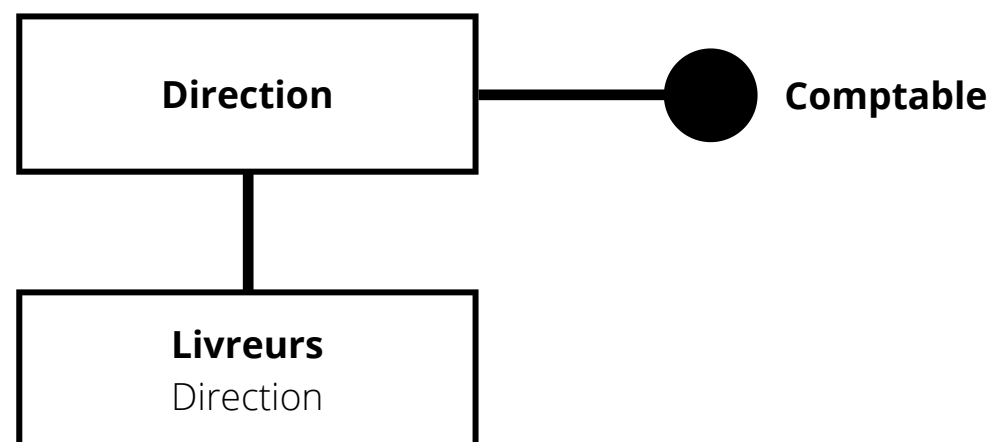
Les entreprises de coursiers doivent fournir un véhicule à leurs salariés. Un salarié peut néanmoins utiliser son véhicule personnel.

CULTURE D'ENTREPRISE & JURIDIQUE

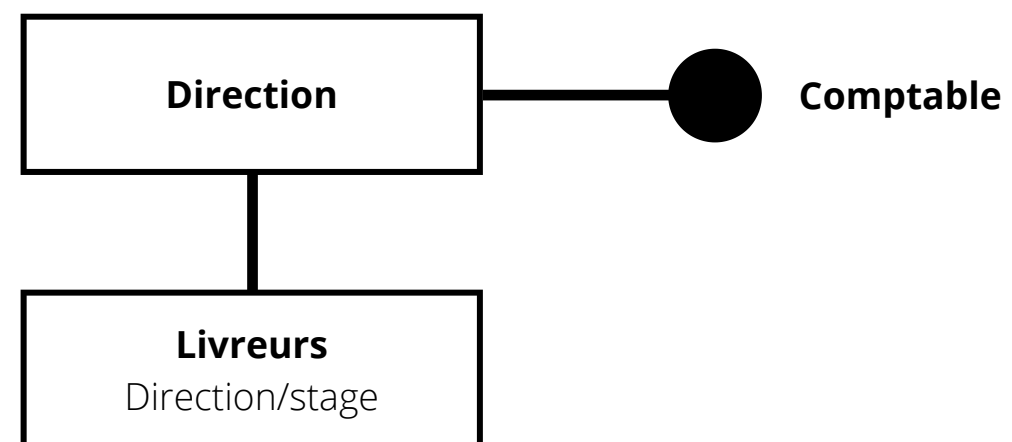
PRESTO, une SAS au management participo-délegatif

Nous avons à coeur de faire de la communication et des échanges l'épicentre du relationnel entre nous et nos futurs collaborateurs.
Le pacte des associés a été rédigé afin de garantir un montant de 20% à tous les membres de Presto.

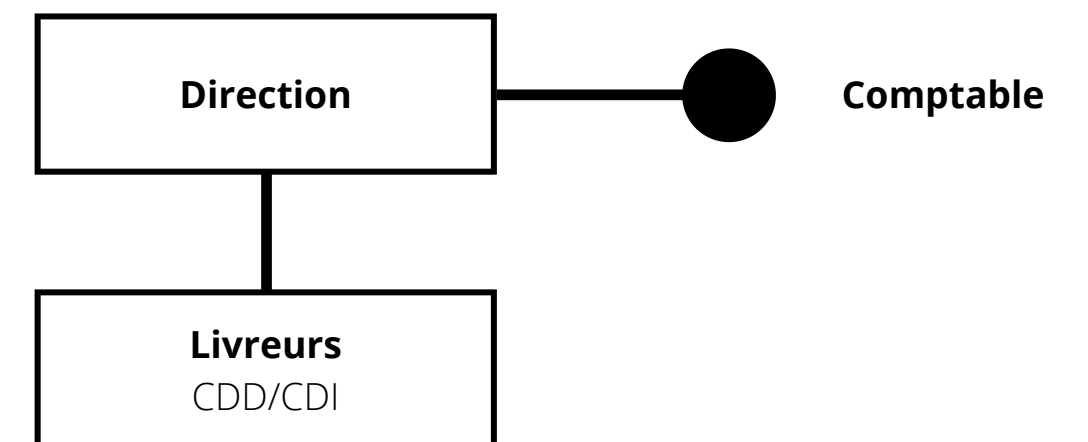
Année 1



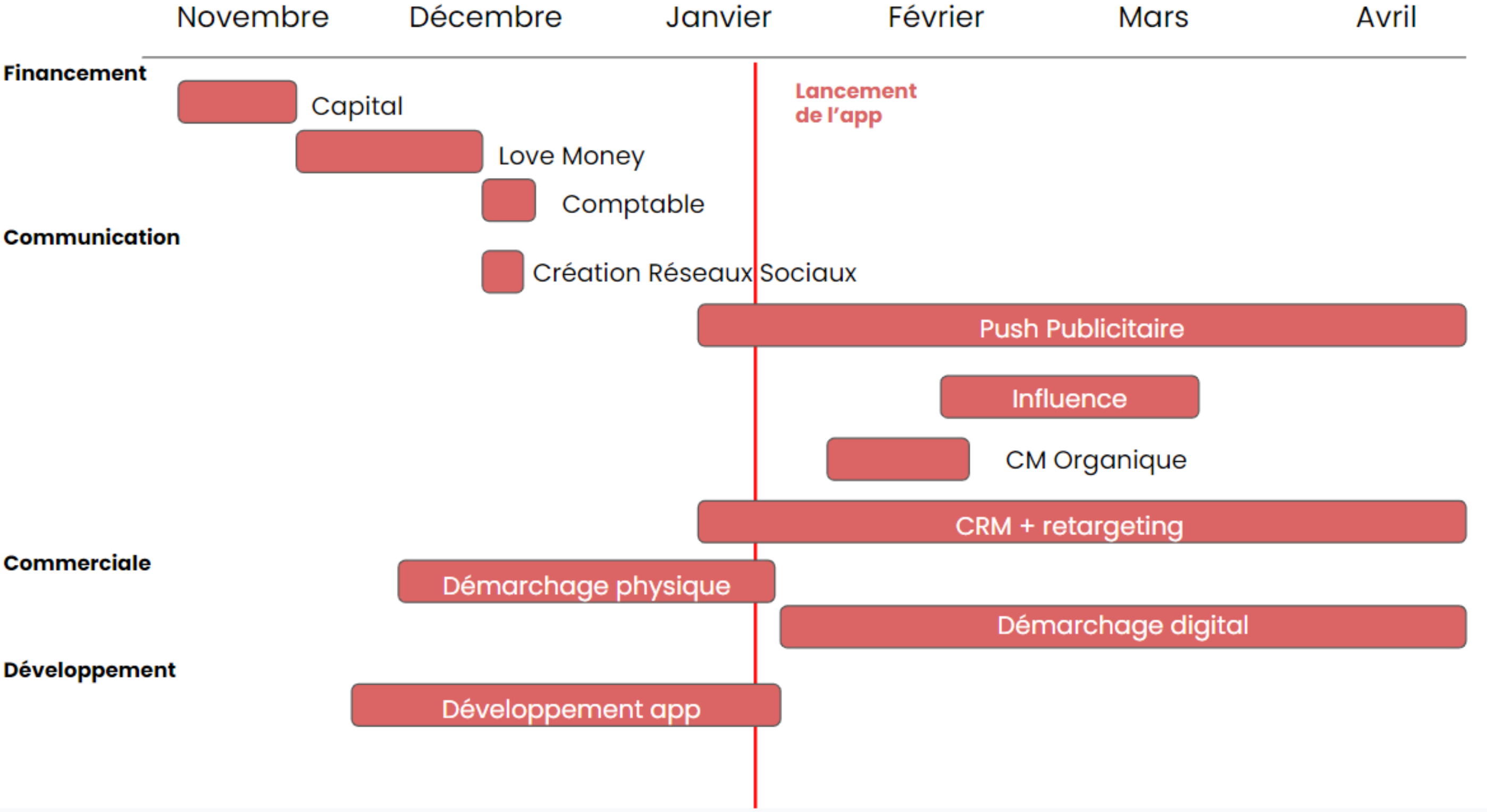
Année 2



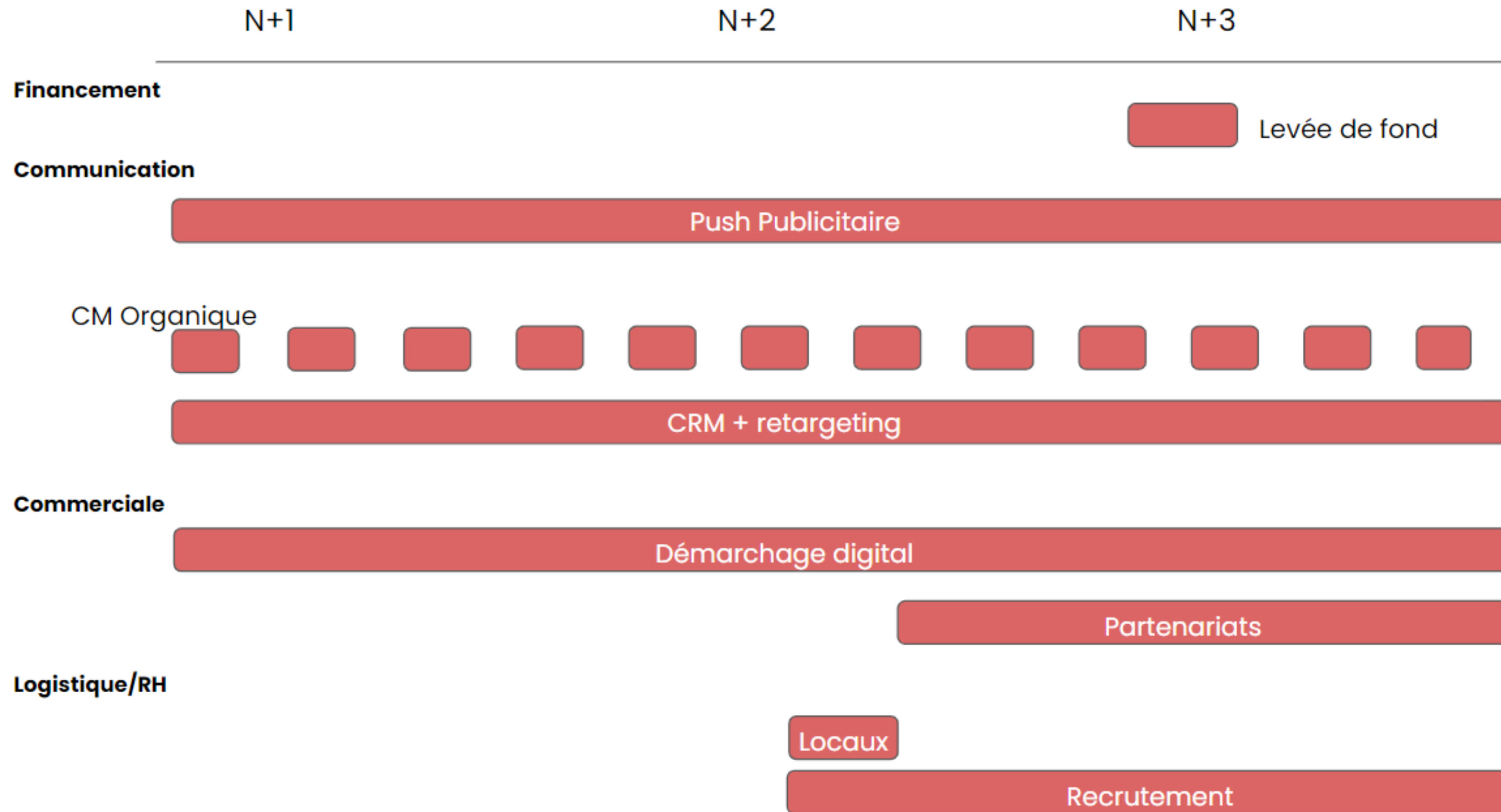
Année 3



Roadmap sur les 6 premiers mois



Roadmap sur les 3 premières années



NOTRE PLAN FINANCIER

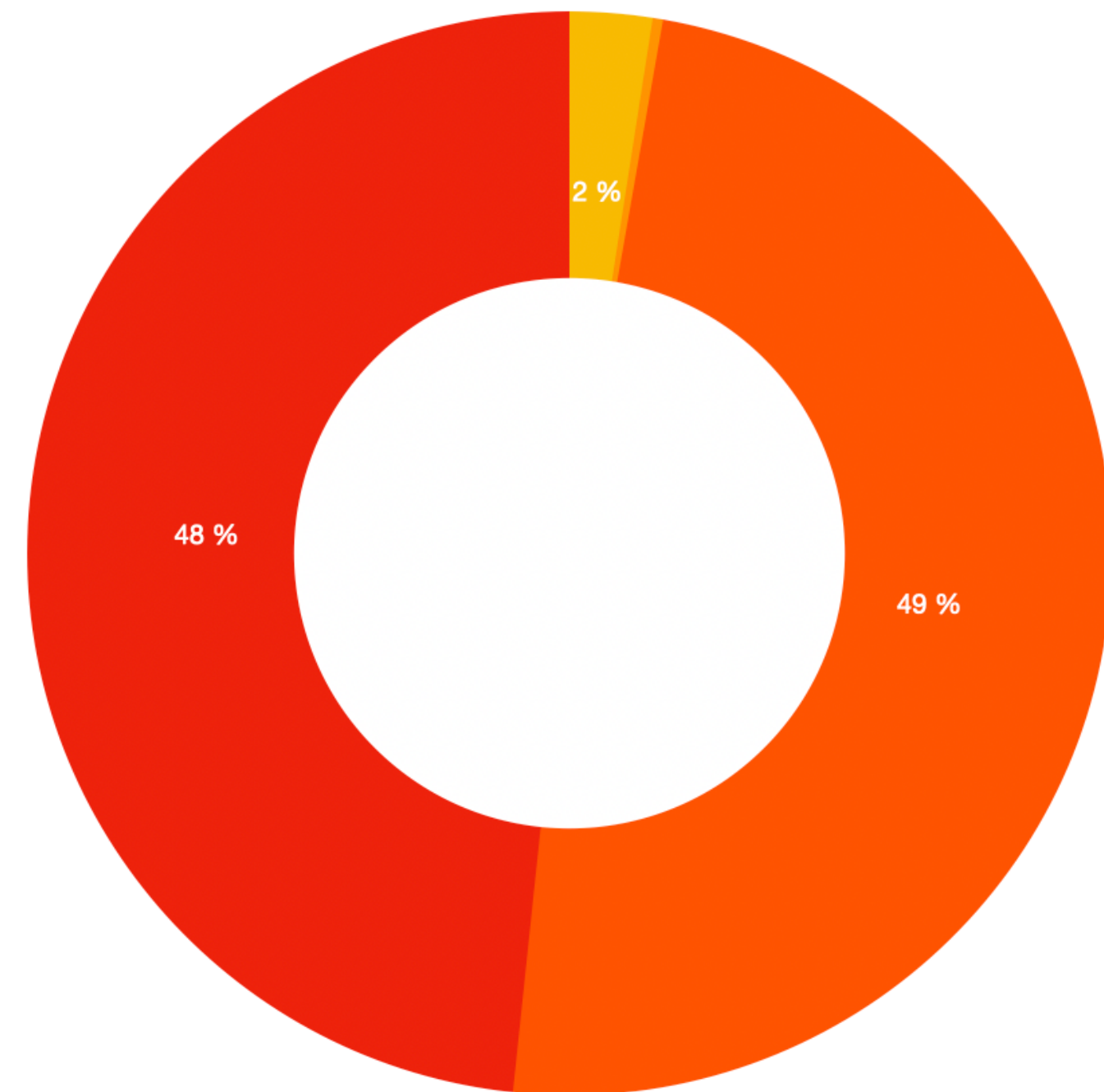
Synthèse compte résultat	Année 1	Année 2	Année 3
Marge brute	37 692,40	125 626,90	256 516,40
Ressources humaines	-	60 000,00	120 000,00
Logistique	4000,00	-	-
Fonctionnement	814,00	814,00	814,00
Total charge d'exploitation	33 470,00	107 510,00	210 510,00
EBITDA	12 718,40	17 012,90	44 902,40
Amortissement et provision	20 625,11	20 625,11	20 625,11
EBIT	(7 906,71)	(3 612,21)	24 277,28

NOS BESOINS EN FINANCEMENT

Nos besoins en financement

- ● Frais constitution : 1 525,34 €
- ● Propriété intellectuelle : 190 €
- ● Plan de communication : 30 350€
- ● Outil de production : 30 000 €

Total : 61 875,34 €

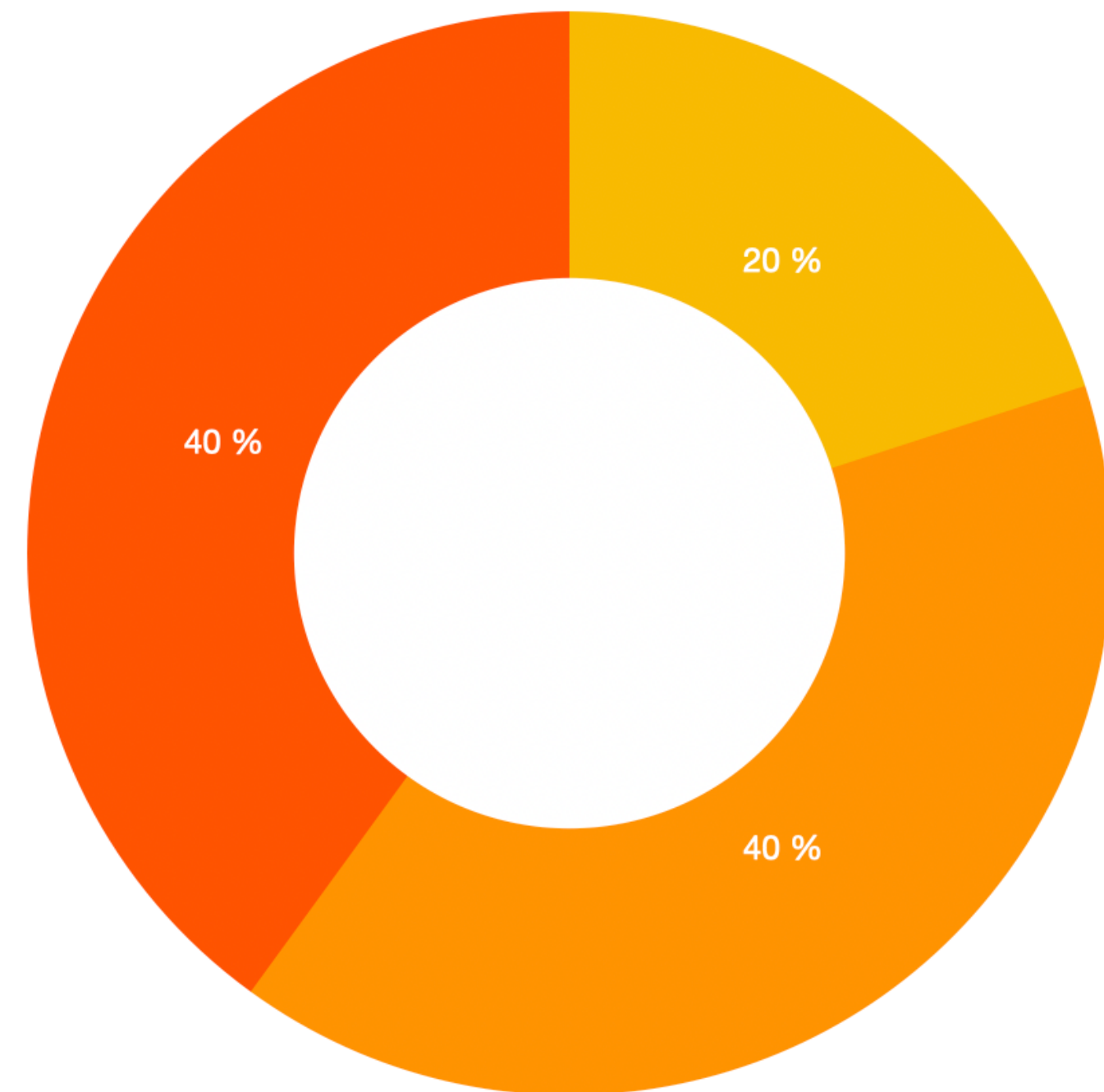


NOTRE PLAN DE FINANCEMENT

Notre plan de financement

- ● Capital de la société : 15 000 €
- ● Love Money : 30 000 €
- ● Investisseur : 30 000 €

Besoins financiers : 75 000 €



**Comment
développer
PRESTO dans les
années à venir ?**

Travailler la considération

Campagne de communication plus précise. Expansion du réseau d'influence.

Recruter davantage

Gagner en volume avec de nouveaux coursiers. Créer une hiérarchie entre les salariés.

Étendre notre activité

Proposer le service PRESTO dans les grandes villes de France.

Multiplier les collaborations

Signer de nouveaux contrats avec des marques partenaires.

The background features several overlapping circles in two colors: a muted blue and a reddish-pink. The circles vary in size and are positioned around the central text. A large blue circle is in the top-left corner, a large red circle is in the top-right corner, and another large blue circle is in the bottom-right corner. Smaller circles of both colors are scattered throughout the space.

MERCI