



Charte graphique de 3eme Bureau 2018





Logo

Principe de base

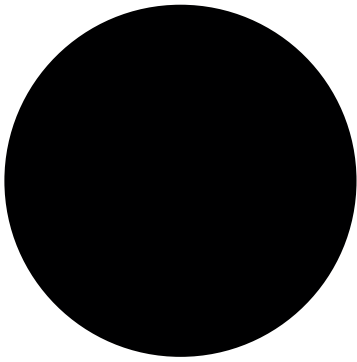
Le logo 3eme bureau est composé uniquement d'un «b» sous une forme originale qui se transforme progressivement en onde sonore, qui permet de montrer que la musique peut tout transformer. Au sein de ce «b», on retrouve le chiffre 3 représenté par des barres, faisant échos au nom du label.



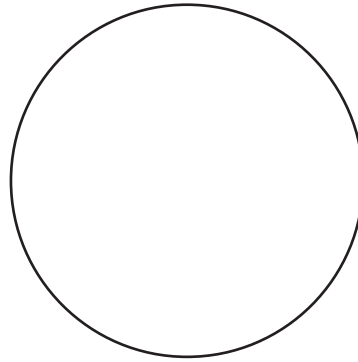


Couleurs

Palette principale



Black
#000000
\$black
0,0,0



White
#ffffff
\$white
255,255,255

Les couleurs utilisables sont le noir sur un fond transparent, le noir et le blanc peuvent être inversés selon un visuel de type photographie ou vidéo.



Les interdits

Logo applatit, déformé, retourné.





Déclinaisons

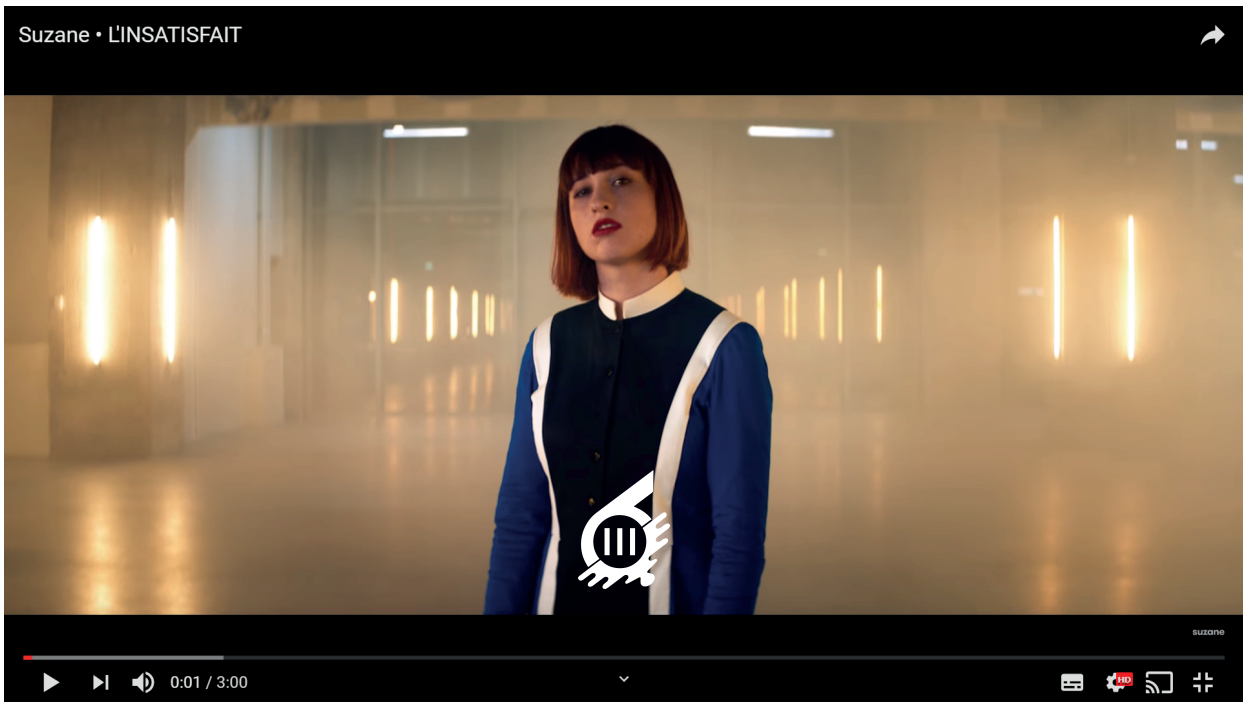
Logo sur fond uni, coloré.





Déclinaisons

Logo blanc sur photo ou vidéo.



clip vidéo



Pochette album

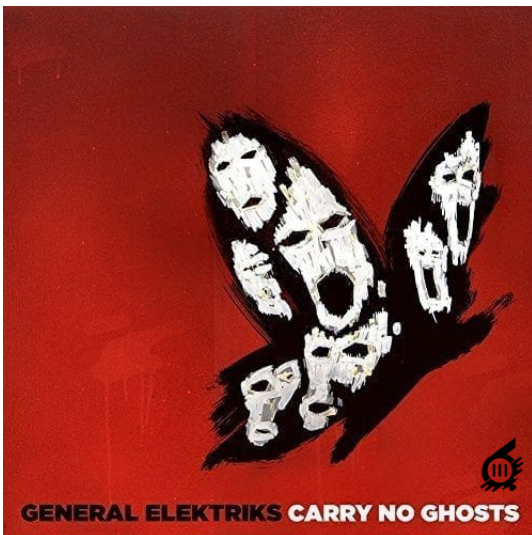


Affiche



Déclinaisons

Logo noir sur photo ou vidéo.



Pochette album



Pochette album



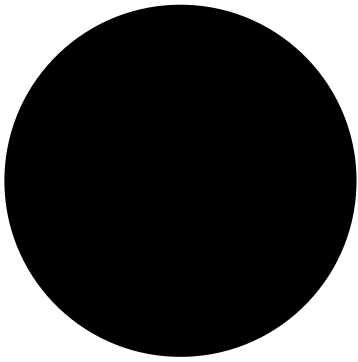
Site Web zeme Bureau 2018



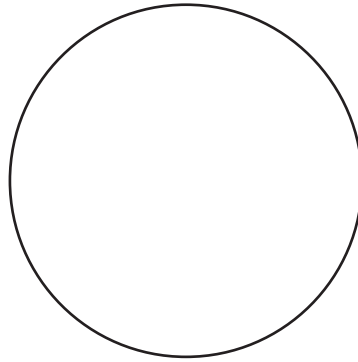


Couleurs

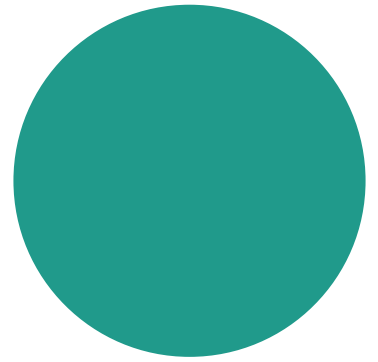
Palette principale



Black
#000000
\$black
0,0,0



White
#ffffff
\$white
255,255,255



Vert
#009688



Typographie

Polices communes

Le texte sur le site web utilise une police sans serif, avec une taille minimale de 28pt et maximale de 240pt, pour les titres importants ou favoriser la lisibilité.

Alegreya Sans

- **black**

Alegreya Sans

- **bold**

Alegreya Sans

- **medium**

Alegreya Sans

- **regular**

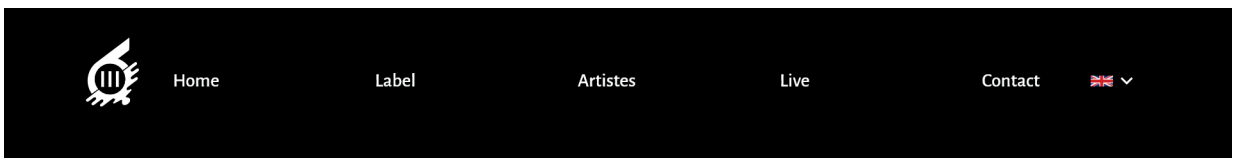


UI Pattern

Menus

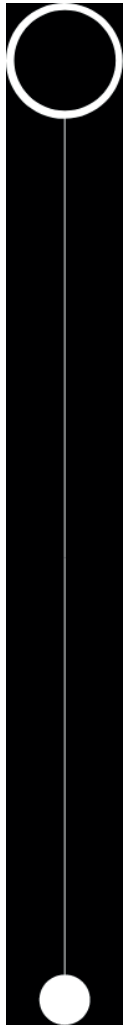
Menu fond transparent et texte en blanc lorsque le 1er bloc du site est une vidéo.

Menu fond noir et texte blanc pour une utilisation classique.





UI Pattern





Reseaux sociaux

