

Nicolas Gueguen

24 ANS

MON PROFIL

Après une alternance et plusieurs stages enrichissants au sein d'équipes expérimentées, je suis à la recherche de nouvelles opportunités dans la communication, où je saurais être un atout pour votre entreprise.

CONTACT

☎ 06 59 63 47 85

✉ nicolas.gueguen@yahoo.fr

📶 nicolas-gueguen.fr

🏠 21 avenue des tilleuls 77290

📌 @NicolasGueguen

FORMATIONS

2019 - 2020 Master 2 marketing digital & media
Sup de Pub, Paris 15

2018 - 2019 Master 1 Digital Design
Sup de Pub, Paris 15

2016 - 2017 BTS communication Sup de Pub
Sup de Pub, Paris 19

2014 - 2015 Baccalauréat ES
Lycée Balzac, Mitry-Mory

COMPÉTENCES & QUALIFICATIONS

- Certification Design Thinking
- Pack office
- Pack adobe
- certificat d'achèvement Learning7
- Newsletter (np6, mail chimp, Sendinblue)
- Wordpress
- Prestashop
- HTML/CSS

EXPÉRIENCES

Incubateur Inssec

Presto / de novembre 2020 à janvier 2021

- Incubation de notre projet de fin d'étude
- Une application de livraison de prêt-à-porter express.

Chargé de communication

Electrogeloz et Quarante Six / alternance 2019-2020

- Accompagner l'entreprise dans son changement de nom sur son siège et ses 7 sites (Paris, Lyon)
- Planification et réalisation des communications externes et internes pour l'ensemble des sites

Assistant chef de projet partenaires

Bilendi et Maximiles / stage 8 mois 2018-2019

Gestion du portefeuille client tout en gérant les interactions directes avec les clients.

- Gestion opérationnelle des offres promotionnelles (newsletters, supports onlines et offline)

Assistant chef de projet marketing

Altice media / stage 4 mois 2017-2018

Gestion et optimisation des campagnes publicitaires et des campagnes d'affiliation des clients

- Suivi budgétaire et statistique des différentes campagnes de marketing online

Assistant communication

Provaltis / stage 3 mois 2016-2017

Accompagnement, conseil et suivi des clients de l'espace de co-working

- Coordination avec les différents interlocuteurs internes

Assistant commercial

Agence Michelange / stage 2 mois 2016

- Prospection client par phoning ou mailing
- Mise en place de la stratégie à adopter selon le client

